

ศักยภาพเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรม ในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม

The Potential Architectural Tourism Route in Mueang District, Nakhon Phanom Province

เมษ์ชาวิน พลโยธี^{1*}, วันชัย ทิพนัส², วิรงรอง จุ่นหัวโทน³, สิริทิพย์ สุวรรณมาโจ³
Maythawin Polnyotee^{1*}, Wanchai Tippanas², Wirangrong Joonhuatone³,
Sirintip Suwanmajo³

Received: 17 February 2022

Revised: 7 April 2022

Accepted: 3 May 2022

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ศักยภาพเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม 2) ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมของนักท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม และ 3) เพื่อนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานวิธี ซึ่งการวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยว จำนวน 400 คน ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึกเก็บข้อมูลกับกลุ่มหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ผลการวิจัยพบว่า 1) สถานการณ์ในปัจจุบันของการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนมค่อนข้างมีเอกลักษณ์โดดเด่น สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้อยากมาสัมผัสบรรยากาศและอยากที่จะมาท่องเที่ยวได้ง่าย โดยมีความพร้อมในแหล่งท่องเที่ยวหลายด้าน อาทิ ด้านสิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว 2) พฤติกรรมการท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมของนักท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการมาเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อมาเยี่ยมชมสถาปัตยกรรม โดยมีผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวเป็นครอบครัว/ญาติ/คู่รัก มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวอยู่ที่ 1-3 วัน และมีการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมเป็นครั้งแรก ส่วนปัจจัยภายในที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม พบว่าภาพรวมของปัจจัยภายในที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.33$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ($S.D.=0.69$) โดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดอยู่ที่ด้านเพื่อเพลิดเพลินไปกับสถาปัตยกรรมและศิลปะใหม่ ๆ ($\bar{X}=4.5$) ค่า

¹ อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น

² นักวิชาการอิสระ

³ นักศึกษา สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น

¹ Assistant Professor, Major in Tourism Management, Faculty of Business Administration and Accountancy, Khon Kaen University

² Independent Researcher

³ Student, Major in Tourism Management, Faculty of Business Administration and Accountancy, Khon Kaen University

* Corresponding Author e-mail: maytpo@kku.ac.th

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.61) ส่วนปัจจัยภายนอก พบว่าภาพรวมของปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =4.37) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.74) โดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดอยู่ที่ด้านการมีอาหารหลากหลาย และรสชาติอร่อย (\bar{X} =4.70) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.60) โดยจากผลการวิจัยทั้ง 2 ประเด็นสามารถนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม เพื่อให้มีความตรงต่อพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ 3 เส้นทางคือ เส้นทางที่ 1 เส้นทางอิมมูญสุขใจไปกับสถาปัตยกรรมริมโขง เส้นทางที่ 2 เส้นทาง Slow life ริมโขงกับสถาปัตยกรรมเมืองเก่านครพนม และเส้นทางที่ 3 เส้นทาง Back to the past in Nakhon Phanom City

คำสำคัญ: ตักยภาพ, เส้นทางท่องเที่ยว, การท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรม, นครพนม

Abstract

The potential of architectural tourism routes in Mueang District, Nakhon Phanom was studied. The purposes were 1) To explore and analyze the potential of architectural tourism routes in Mueang District, Nakhon Phanom. 2) To investigate travel behaviors and the factors influencing architectural tourism by general tourists in Mueang District, Nakhon Phanom. 3) To present architectural tourism routes in Mueang District, Nakhon Phanom. The study was mixed-method research, in which the quantitative research comprised questionnaires for collecting data from 400 tourists. In terms of qualitative research, in-depth interviews were used to collect data from the related tourism departments. The results of the study were. 1) The current situation of architectural tourism in Mueang District, Nakhon Phanom is uniquely outstanding, and able to attract tourists to experience the atmosphere of tourism, along with increasing their interest in visiting and traveling more. The readiness of tourism destinations has various aspects such as tourism attraction, accessibility in tourism, facilities, and tourism activities. 2) In terms of the travel behaviors and factors influencing the tourists' architectural tourism in Mueang District, Nakhon Phanom, most tourists had several purposes in traveling to visit the architecture; which were as follows. Travel companions refer to be family, cousins, couples who spent one to three traveling days and have traveled to Nakhon Phanom for the first time. In terms of internal factors, the outlook of the internal factors, influencing making decisions in the architectural tourism in Mueang District, Nakhon Phanom was high (\bar{X} = 4.33), Standard deviation (S.D.=0.69). To clarify, the highest mean was for the section of entertainment with architecture and new artworks (\bar{X} =4.5), Standard deviation (S.D.=0.61). Concerning external factors, the outlook of external factors influencing making decisions in traveling was high (\bar{X} =4.37, Standard deviation (S.D.=0.74), which was the highest mean for the section of several types and tastes of food (\bar{X} =4.70, Standard deviation (S.D.=0.60). The result is that two issues can promote three of the architectural tourism routes in Mueang District, Nakhon Phanom to meet both need for travel behaviors and tourists' demands. The first route is the richness of merit and happiness with the watershed architecture of the Mekong

River Basin. The second route is slow living with the Mekong River Basin and the architecture of old town of Nakhon Phanom. Lastly, the third route is back to the past in Nakhon Phanom City.

Keywords: The potential, Tourism routes, The architectural tourism, Nakhon Phanom

บทนำ

สถาปัตยกรรมในประเทศไทย มรดกทางวัฒนธรรมอันสำคัญยิ่งแขนงหนึ่งของชาติ ศิลปะและวิทยาแห่งการก่อสร้างบนรากฐานแห่งวัฒนธรรมไทย (กรมโยธาธิการและผังเมือง, <https://dl.parliament.go.th>) ได้กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในประเทศไทยค่อนข้างได้รับการยอมรับจากนานาชาติเป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้จากการเยี่ยมชมศิลปสถานหลายแห่งจากนักท่องเที่ยวอย่างมากมาย ซึ่งประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ที่มีมรดกดังกล่าวล้วนรักษาส่งเสริมและสนับสนุนให้เจริญยิ่งขึ้นด้วยความภาคภูมิใจ กล่าวได้ว่าสถาปัตยกรรมไทยเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่ามากมายหลายด้าน อาทิ คุณค่าแห่งความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ คุณค่าแห่งภูมิปัญญา คุณค่าแห่งศิลปกรรม หรือแม้แต่คุณค่าทางด้านประวัติศาสตร์ สังคม การเมือง การปกครอง เป็นต้น ถึงแม้สถาปัตยกรรมไทยบางแห่งจะเป็นเพียงซากปรักหักพังหรือกองอิฐเก่าๆ แต่ก็ยังมีความสำคัญและได้รับการดูแลรักษาไว้คู่กับชาติบ้านเมืองเป็นอย่างดี อันเนื่องมาจากคุณค่าหลากหลายประการ ซึ่งสถาปัตยกรรมเป็นผลงานทางวัตถุที่ได้รับการสร้างสรรค์ด้วยศิลปะและวิทยาการในการก่อสร้างเป็นสิ่งที่อำนวยความสะดวกแก่มนุษย์ทั้งในด้านความสะดวกสบาย ปลอดภัย และพึงพอใจ อีกทั้งสถาปัตยกรรมของสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งในประเทศไทยสามารถสร้างชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและมีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจอยู่พอสมควร ด้วยเหตุนี้สถานที่ท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมไทยจึงมีบทบาทเพิ่มมากขึ้นในการเป็นแรงจูงใจ กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อไปสัมผัสกับ

บรรยากาศ ชมความงดงามของสถาปัตยกรรมในสถานที่เหล่านั้นด้วยตนเอง

จังหวัดนครพนม ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย เป็นพื้นที่ที่มีเรื่องราวประวัติศาสตร์ มีอาคารสถาปัตยกรรมเฉพาะพื้นที่ รวมถึงวิถีชีวิตของคนในชุมชนที่มีมาตั้งแต่อดีต โดยในปัจจุบันพื้นที่ได้มีการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตของผู้คนที่ยังคงอยู่ในรูปแบบของอาคารตึกแถวเก่าของชุมชน ซึ่งได้รับอิทธิพลทางด้านขนบธรรมเนียมวัฒนธรรม ประเพณี รวมถึงวิถีชีวิตของผู้คนหลายเชื้อชาติทั้งคนไทยเชื้อสายจีน คนไทยเชื้อสายลาว คนไทยเชื้อสายเวียดนาม โดยเฉพาะคนไทยเชื้อสายเวียดนาม ซึ่งปัจจุบันได้มีการก่อตั้งชุมชนบ้านมิตรภาพไทย-เวียดนาม รวมทั้งยังมีย่านการค้าเก่าแก่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองริมแม่น้ำโขง ทั้งลักษณะทางกายภาพและลักษณะเศรษฐกิจ สังคม ที่สามารถสื่อให้เห็นถึงความเป็นมาและพัฒนาการทางสถาปัตยกรรมในอดีตที่ผ่านมา ซึ่งถือได้ว่าสถาปัตยกรรมของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนม มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่จะสามารถกระตุ้นและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เกิดความสนใจและส่งผลในด้านการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดนครพนม (สำนักงานจังหวัดนครพนม, <http://www2.nakhonphanom.go.th/>)

จากความสำคัญดังกล่าวจะเห็นได้ว่าศักยภาพของเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนมสามารถพัฒนาให้มีรูปแบบที่ชัดเจนและน่าสนใจได้ โดยถือเป็นเส้นทางการท่องเที่ยวอีกทางเลือก

หนึ่ง ที่จะสามารถช่วยกระตุ้นและฟื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดการเดินทางท่องเที่ยวหลังจากพ้นวิกฤตการณ์โควิด-19 มากยิ่งขึ้นได้ แต่พื้นที่ดังกล่าวยังพบปัญหาในเรื่องของการจัดกิจกรรมเส้นทางการท่องเที่ยวที่ดี ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม และศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมของนักท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม เพื่อนำเสนอเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม ให้มีศักยภาพในการจัดเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนมมากยิ่งขึ้น อีกทั้งคณะผู้วิจัยเล็งเห็นว่าการออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรม ในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนมนี้จะนำไปสู่การเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจต่อชุมชนท้องถิ่น อีกทั้งยังช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศ ให้เกิดการส่งเสริมเศรษฐกิจ มีรายได้หมุนเวียน รวมถึงเพิ่มคุณค่าต่อการมีส่วนร่วมทางสังคมและทางการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมมากขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมของนักท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม
3. เพื่อนำเสนอเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรม ในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม

การทบทวนวรรณกรรม

การวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ

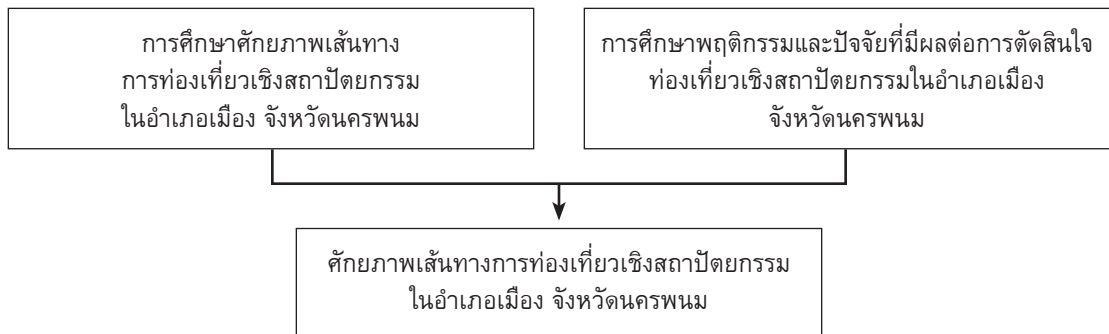
ท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรม จากงานวิจัยของ Shaw (2015) ซึ่งได้ศึกษาวิจัยเรื่อง เอกลักษณะทางสถาปัตยกรรมและการท่องเที่ยว โดยบันทึกการวิจัยนี้ได้สำรวจการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมที่มองเห็นได้ของต้นทศวรรษ 2000 ผลการวิจัยพบว่าการวิจัยนี้ใช้แบบสำรวจออนไลน์เพื่อตรวจสอบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรม ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวตามแรงจูงใจจากความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว อาทิ รูปแบบสถาปัตยกรรมของอาคาร และจากการวิจัยของ Sharon (2013) ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการประเมินจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวในเมือง โดยการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาคือประเมินผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวและการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ซึ่งมีแนวคำถามด้านการวิจัย 3 ข้อ ประกอบด้วย เมืองนี้มีองค์ประกอบการท่องเที่ยวอะไรบ้าง นักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบเหล่านี้ได้อย่างไร และความแตกต่างที่เกิดขึ้นจากการตอบสนองของกลุ่มผู้เยี่ยมชมต่าง ๆ มีอะไรบ้าง โดยผลการวิจัยพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่ม VFR มีความพึงพอใจมากกว่าผู้มาติดต่อธุรกิจและวัฒนธรรม จุดแข็งของเทลอาวีฟคือชายหาดและการพักผ่อน ส่วนจุดอ่อนที่เกี่ยวข้องกับลักษณะทางกายภาพของเมือง ได้แก่ การคมนาคมขนส่ง ความสะอาดของสถาปัตยกรรม และที่พักเทลอาวีฟมีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายเพียงพอและมีศักยภาพที่จะดึงดูดและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ไม่เพียงเฉพาะนักท่องเที่ยว VFR และนักท่องเที่ยวในวันหยุดเท่านั้น แต่ยังรวมถึงนักท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจด้วย ดังนั้นเพื่อเป็นการสร้างความดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งสี่กลุ่มอุตสาหกรรมต้องให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์รองและการเข้าถึงภายในมากขึ้น

ขณะที่การศึกษางานวิจัยเรื่องการออกแบบสถาปัตยกรรมและคุณค่าของการ

ห้องเที่ยว ของ Scerri, Edwards and Foley (2019) มีวัตถุประสงค์เพื่อ สํารวจความสามารถของสถาปัตยกรรมในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและส่งผลต่อการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวโดยตรงผ่านการตรวจสอบ 5 กรณี ซึ่งแต่ละกรณีได้พยายามประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจต่อการท่องเที่ยว โดยงานวิจัยนี้เสนอแบบจำลองสำหรับการประมาณมูลค่าในอนาคตของอาคารที่โดดเด่นและทดสอบการประยุกต์ใช้กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีซิดนีย์ อาคาร Dr Chau Chak Wing ที่ออกแบบโดย Gehry มีการหารือถึงความหมายของกรอบงานและการวิจัยในอนาคตด้วย โดยงานวิจัยพบว่าสถาปัตยกรรมที่ได้รับการยอมรับมีบทบาท

สนับสนุนในการเพิ่มพูนทรัพย์สินทางกายภาพของจุดหมายปลายทาง ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ระบุและเชื่อมโยงจุดหมายปลายทางกับสถานที่สำคัญทางสถาปัตยกรรมเหล่านี้ ในขณะที่การสร้างรายจ่ายด้านการท่องเที่ยวไม่ใช่จุดมุ่งหมายของสถาปนิกส่วนใหญ่ แต่หลายคนก็ตระหนักมากขึ้นว่าอาคารที่มีโครงสร้างและการใช้งานได้จริงกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยตัวของมันเอง ซึ่งเป็นลักษณะภายนอกที่ต้องมีการประเมินค่าอย่างไรก็ตามคุณค่าที่กำหนดให้กับสถาปัตยกรรมอันเป็นสัญลักษณ์มักจำกัดอยู่ที่การสร้างอิฐและปูน

กรอบแนวคิดการวิจัย



ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย สามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) กลุ่มหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ เทศบาลเมืองนครพนม และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม ใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง 2) กลุ่มนักท่องเที่ยว โดยคณะผู้วิจัยได้วัดความสนใจของนักท่องเที่ยวจากการสอบถามก่อนแจกแบบสอบถามให้กับนักท่องเที่ยว โดยประกอบด้วยคำถาม 1 ประเด็น ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักท่องเที่ยวไหม จากนั้นถ้าผู้ตอบแบบสอบถามมีคุณสมบัติตรง

ตามที่คณะผู้วิจัยกำหนดไว้คณะผู้วิจัยจึงได้แจกแบบสอบถามให้กับผู้ตอบแบบสอบถามทำ ซึ่งในส่วนของจำนวนนักท่องเที่ยว คณะผู้วิจัยได้ใช้วิธีตามแนวคิดของ Cochran (1953) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นได้ 5% ดังนั้นจำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเท่ากับ 385 คน แต่ในการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ป้องกันความคลาดเคลื่อนของการเก็บข้อมูลจึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็น 400 คน

2. เครื่องมือวิจัย การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานวิธี (Mix Method) โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ร่วมกับการ

วิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาของการวิจัย ซึ่งคณะผู้วิจัยได้แบ่งประเภทเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยดังนี้

เครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ใช้สำหรับเก็บข้อมูลจากกลุ่มหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว โดยแบ่งคำถามออกเป็น 3 ประเด็น ได้แก่

ประเด็นที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์เชิงลึก

ประเด็นที่ 2 ข้อมูลด้านแนวทางการพัฒนาศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม

ประเด็นที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม

เครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ แบบสอบถามนักท่องเที่ยว (Questionnaire) ซึ่งมีรูปแบบคำถามเป็นชนิดคำถามปลายปิด (Close-ended Questions) และคำถามปลายเปิด (Open-ended Questions) โดยแบบสอบถามนี้จะแจกให้กับนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเกี่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม โดยแบ่งคำถามออกเป็น 4 ประเด็น ได้แก่

ประเด็นที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประเด็นที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

ประเด็นที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรม

ประเด็นที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัด

นครพนม

3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลทั้งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Date) และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Date) ซึ่งข้อมูลปฐมภูมิเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว และการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการแจกแบบสอบถามกลุ่มนักท่องเที่ยว ส่วนการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้าเอกสาร บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม เพื่อนำมาประกอบใช้ในการวิจัย

4. การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS) ซึ่งคณะผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนา (Descriptive Method) จะแสดงผลการวิเคราะห์ในรูปของตารางประกอบคำอธิบายเหตุผล ซึ่งสถิติที่ใช้ก็คือ การแจกแจงความถี่แสดงผลเป็นร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

1) การวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ ข้อมูลพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรม เป็นการวิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติร้อยละ และการแจกแจงความถี่

2) การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกและข้อมูลด้านความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม เป็นการวิเคราะห์โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ซึ่งจัดประเด็นที่มีความคล้ายคลึงกันมาจัดเป็นกลุ่มเดียวกัน

ผลการวิจัย

จากผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของ ศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม คณะผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม ผลการศึกษาศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม โดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึกพบว่า สถานการณ์ในปัจจุบันของการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนมค่อนข้างมีเอกลักษณ์โดดเด่น สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้อยากมาสัมผัสบรรยากาศและอยากที่จะมาท่องเที่ยวได้โดยง่าย แต่เนื่องด้วยสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 จึงทำให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมบางแห่งมีการปิดทำการชั่วคราว สำหรับสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม ทางภาครัฐได้มีการทำนุบำรุงและอนุรักษ์รักษาไว้เป็นอย่างดี ซึ่งอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ภายใต้รูปแบบดั้งเดิม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและมาตรการรักษาความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรม มีการดูแลรักษาความสะอาดอยู่เสมอเพื่อสภาพแวดล้อมที่ดีของนักท่องเที่ยว อีกทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมมีความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน ซึ่งทำให้มีรายได้แก่ชุมชน ร้านค้า ร้านอาหาร และแหล่งจำหน่ายของที่ระลึก ซึ่งถือเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจให้มีการหมุนเวียนของรายได้ ช่วยพัฒนาสังคมและชุมชนของผู้คนในท้องถิ่น และความพร้อมของสื่อที่ให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม มีความพร้อมเป็นอย่างมาก มีช่องทางสื่อออนไลน์ที่ชัดเจน เช่น Facebook Fanpage, Line Official และ YouTube

2. พฤติกรรมการท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมของนักท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการมาเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม เพื่อมาเยี่ยมชมสถาปัตยกรรม คิดเป็นร้อยละ 93.5 รองลงมาคือเพื่อความสบายใจ คิดเป็นร้อยละ 91.75 เพื่อพักผ่อนและเพลิดเพลินกับศิลปะ คิดเป็นร้อยละ 85.5 เพื่อศึกษาศิลปะ คิดเป็นร้อยละ 80.75 เพื่อเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของสถาปัตยกรรม คิดเป็นร้อยละ 58.75 และมาตามคำแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 53.25 ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวมีผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็น ครอบครัว/ญาติ/คู่รัก คิดเป็นร้อยละ 78 รองลงมาคือกลุ่มเพื่อนคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 14 และเดินทางคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 8 ตามลำดับ ซึ่งนักท่องเที่ยวมีระยะเวลาในการท่องเที่ยวเป็น 1-3 วัน คิดเป็นร้อยละ 69 มีจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม เป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 63.25 มีการใช้จ่ายเงินโดยเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 5,000-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 69.5 มีการเดินทางด้วยพาหนะส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 91.75 และมีความต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ คิดเป็นร้อยละ 81.25 ตามลำดับ

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมของนักท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม ด้านปัจจัยภายในที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม พบว่า ภาพรวมของปัจจัยภายในที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X}=4.33$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ($S.D.=0.69$) โดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดอยู่ที่ด้านเพื่อเพลิดเพลินไปกับสถาปัตยกรรมและศิลปะใหม่ๆ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.5$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ($S.D.=0.61$) และมีค่าเฉลี่ย

น้อยที่สุดอยู่ที่ด้าน เพื่อนำไปต่อยอดความรู้ทางด้านศิลปะ ($\bar{X}=3.99$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.83) ตามลำดับ รายละเอียดดังตาราง 1

ตาราง 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม

ปัจจัยภายใน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	ระดับความคิดเห็น
เพื่อผลิตเพลินไปกับสถาปัตยกรรมและศิลปะใหม่ๆ	4.5	0.61	มาก
เพื่อหลีกเลี่ยงความจำเจจากถิ่นที่อยู่อาศัย	4.47	0.55	มาก
ต้องการเรียนรู้สถาปัตยกรรมแบบผสมผสาน	4.43	0.56	มาก
เพื่อศึกษาสถาปัตยกรรมใหม่ๆ	4.42	0.77	มาก
การได้พบปะเพื่อน/ผู้คนใหม่ๆ	4.35	0.54	มาก
เพื่อเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของสถาปัตยกรรม	4.4	0.57	มาก
การได้พบปะเพื่อน/ผู้คนใหม่ๆ	4.35	0.54	มาก
ได้รับประโยชน์ด้านคุณค่าของสถาปัตยกรรม	4.26	0.76	มาก
เพื่อซึมซับศิลปะหลากหลายรูปแบบ	4.25	0.63	มาก
เพื่อทำความเข้าใจกับศิลปะให้มากขึ้น	4.18	0.79	มาก
เพื่อนำไปต่อยอดความรู้ทางด้านศิลปะ	3.99	0.83	มาก
รวม	4.33	0.69	มาก

ด้านปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม พบว่าภาพรวมของปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X}=4.37$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.74) โดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดอยู่ที่ด้าน

การมีอาหารหลากหลาย อร่อย มีมาตรฐานอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.70$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.60) และมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดอยู่ที่ มีกิจกรรมหลากหลายให้เข้าร่วม ($\bar{X}=4.19$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.84) ตามลำดับ รายละเอียดดังตาราง 2

ตาราง 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม

ปัจจัยภายนอก	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	ระดับความคิดเห็น
มีอาหารหลากหลาย อร่อยมีมาตรฐาน	4.70	0.60	มากที่สุด
เป็นที่นิยมของกลุ่มนักท่องเที่ยว	4.68	0.48	มากที่สุด
ความปลอดภัยในการเดินทาง	4.46	0.73	มาก
สถานที่ท่องเที่ยวมีความทันสมัย	4.46	0.52	มาก
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเหมาะสม	4.45	0.51	มาก

ตาราง 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม (ต่อ)

ปัจจัยภายนอก	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	ระดับความคิดเห็น
สถานที่ท่องเที่ยวมีความคงทนถาวร	4.37	0.77	มาก
ความสะอาดของสถาปัตยกรรม	4.33	0.75	มาก
ข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวเข้าถึงได้ง่าย	4.33	0.74	มาก
มีความสะดวกสบายในการเดินทาง	4.31	0.83	มาก
ทิวทัศน์ทัศนียภาพความสวยงาม	4.27	0.76	มาก
ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว	4.27	0.72	มาก
ราคาเข้าชมเหมาะสมกับสถานที่ท่องเที่ยว	4.27	0.75	มาก
สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง	4.26	0.86	มาก
สถานที่ท่องเที่ยวมีความประณีต	4.23	0.82	มาก
มีกิจกรรมหลากหลายให้เข้าร่วม	4.19	0.84	มาก
รวม	4.33	0.69	มาก

3. ศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรม ในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม จากผลการศึกษาศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม และการศึกษาพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมของนักท่องเที่ยว สามารถนำเสนอเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวได้ทั้งหมด 3 เส้นทาง โดยแบ่งตามกลุ่มนักท่องเที่ยว ดังต่อไปนี้

เส้นทางที่ 1 เส้นทางท่องเที่ยวอิมมูญสุขใจกับสถาปัตยกรรมริมโขง (กลุ่มนักท่องเที่ยวแบบครอบครัว) โดยคณะผู้วิจัยได้เลือกประเภทสถานที่ท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัว โดยมีสถานที่ท่องเที่ยวดังนี้ 1) วัดกลาง เป็นวัดที่อยู่ติดกับริมโขงนครพนมใกล้กับวัดมหาธาตุ ตัววัดหันหน้าเข้าหาฝั่งโขง ทาสีทองอร่ามและเด่นที่สุดเมื่อมองมาจากฝั่งท่าแขกของประเทศลาว

สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2200 ภายในอุโบสถเป็นที่ประดิษฐาน “หลวงพ่องค์ดื้อ” ซึ่งจากคำบอกเล่ามีความเชื่อว่าผู้ใดได้กราบไหว้หลวงพ่องค์ดื้อแล้วเชื่อกันว่าหากมีของหาย ถูกใส่ความ ใส่ร้าย จะได้รับความเป็นกลางเป็นธรรม ทำให้ชีวิตครอบครัว ตลอดจนการทำมาค้าขายเจริญรุ่งเรือง มั่นคง 2) วัดโอกาส เป็นวัดที่เก่าแก่ตั้งอยู่ริมฝั่งโขง ตัววัดหันหน้าเข้าหาฝั่งโขง สร้างเมื่อ พ.ศ.1994 ในสมัยที่อาณาจักรศรีโคตรบูรยังเจริญรุ่งเรืองอยู่ และได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา เหมาะกับนักท่องเที่ยวสายบุญซึ่งส่วนใหญ่จะเดินทางเป็นครอบครัว 3) แลนด์มาร์กพญาศรีสัตตนาคราช เป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่ของจังหวัดนครพนม ประดิษฐานบนริมฝั่งแม่น้ำโขงบนลานศรีสัตตนาคราช ถนนสุนทรวิจิตร เป็นองค์พญานาคทองเหลืองที่ใหญ่ที่สุดของภาคอีสาน 4) หอนาฬิกาเวียดนามอนุสรณ์ เป็นสัญลักษณ์แห่งหนึ่งของเมืองนครพนมที่โดดเด่นเป็นสง่า ตัวอาคารถูกทาสีด้วยสีชมพูอ่อน โดยหอนาฬิกาแห่งนี้ถูกสร้างโดยชาวเวียดนามที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนครพนม เพื่อเป็นที่ระลึกก่อนย้ายกลับเวียดนาม

ตามท่านโฮจิมินห์หลังชนะสงคราม 5) พิพิธภัณฑน์ จวนผู้ว่าราชการนครพนม (หลังเก่า) เป็นทรัพย์สิน ส่วนตัวของพระยาอดุลยเดชสยามเมศวรภักดี พิริยพาหะ (อู่ย นาครทรรพ) เทศาภิบาลมณฑลอุดรธานี ซึ่งเป็นผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนมคนแรก ก่อสร้างระหว่างปี พ.ศ. 2455-2457 ผู้สร้างเป็นชาวยวน ชั้นบนและล่างไม่มีเสาและไม่มี การตอกตะปูแม้แต่ดอกเดียวใช้การเข้าเดือยไม้ เป็นสถาปัตยกรรมที่มีความสวยงามโดยเฉพาะ ลักษณะเป็นศิลปะโคโลเนียลแบบตะวันตก 6) โบสถ์นักบุญอันนา เป็นโบสถ์คริสต์ที่มีความเก่าแก่สวยงามแห่งหนึ่งในจังหวัดนครพนม ก่อสร้างขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1926 ตัวโบสถ์มีลักษณะ เป็นหอคอยคู่ เป็นยอดแหลมสูงเด่นเป็นสง่า มองเห็นได้ในระยะไกล เหมาะแก่การถ่ายรูปและ เยี่ยมชมสถาปัตยกรรมทางคริสต์ศาสนาและยังเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่เก่าแก่และมีความ สำคัญทางประวัติศาสตร์ 7) 76A The Space เป็นร้านกาแฟที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากใน

จังหวัดนครพนม ร้านนี้ตกแต่งร้านแบบคลาสสิก เป็นตึกเก่าที่นำมารีโนเวทให้ดูทันสมัยแต่ยังคง ความคลาสสิกและสถาปัตยกรรมแบบเก่าไว้

โดยเส้นทางที่กล่าวมาข้างต้นเป็น เส้นทางที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัว เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะมีการเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับคนสนิทหรือญาติมิตรเพื่อใช้เวลา ท่องเที่ยวพักผ่อนร่วมกัน รวมถึงการทำบุญ ในสถานที่สำคัญทางศาสนา ซึ่งจากการศึกษา พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวดังกล่าวพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ไม่ต้องการใช้เงินในการเข้า เยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวและต้องการสถานที่ ที่กว้างขวาง ไม่แออัด ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึง ได้ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวอิมมูญสุขใจกับ สถาปัตยกรรมริมโขงสำหรับกลุ่มครอบครัว โดย พิจารณาข้อมูลจากระดับรายได้ ลักษณะของ การท่องเที่ยว และปัจจัยอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง อย่ ายละเอียดดังภาพประกอบ 1



ภาพประกอบ 1 เส้นทางท่องเที่ยวอิมมูญสุขใจกับสถาปัตยกรรมริมโขง (กลุ่มนักท่องเที่ยวแบบครอบครัว) ที่มา: คณะผู้วิจัย, 2565

เส้นทางที่ 2 เส้นทางท่องเที่ยว Slow life ริมน้ำโขงกับสถาปัตยกรรมเมืองเก่านครพนม (กลุ่มนักท่องเที่ยวแบบคนเดียว) โดยคณะผู้วิจัยได้เลือกประเภทสถานที่ท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแบบคนเดียว โดยมีสถานที่ท่องเที่ยวดังนี้ 1) วัดมหาธาตุหรือวัดพระธาตุนคร เป็นวัดประจำวันเสาร์ ซึ่งคนที่เกิดวันเสาร์นิยมไปสักการะกันเป็นอย่างมาก วัดมหาธาตุประดิษฐานอยู่บนถนนสุนทรวิจิตร บริเวณริมฝั่งโขง ภายในองค์พระธาตุบรรจุพระอรหันตสารีริกธาตุ พร้อมกับองค์พระพุทธรูปทองคำ และของมีค่าต่างๆ ที่ประชาชนผู้มีจิตศรัทธาได้ถวาย ผู้ที่ไปนมัสการพระธาตุแห่งนี้จะได้รับอานิสงส์ เสริมบุญบารมี และมีอำนาจวาสนาเป็นเจ้าของคน 2) แลนด์มาร์กพญาศรีสัตตนาคราช เป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่ของจังหวัดนครพนม ประดิษฐานบนริมฝั่งแม่น้ำโขงบนลานศรีสัตตนาคราช ถนนสุนทรวิจิตร เป็นองค์พญานาคทองเหลืองที่ใหญ่ที่สุดของภาคอีสาน 3) หอนาฬิกาเวียดนามอนุสรณ์ เป็นสัญลักษณ์แห่งหนึ่งของเมืองนครพนมที่โดดเด่นเป็นสง่า ตัวอาคารถูกทาสีด้วยสีชมพูอ่อน โดยหอนาฬิกาแห่งนี้ถูกสร้างโดยชาวเวียดนามที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนครพนม เพื่อเป็นที่ระลึกก่อนย้ายกลับเวียดนามตามท่านโฮจิมินห์หลังชนะสงคราม 4) ตู๋ไปรษณีย์ยักษ์ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดนครพนม ซึ่งตู๋ไปรษณีย์นี้เป็นอาคารไปรษณีย์หลังเก่าริมทางจักรยานติดแม่น้ำโขงปรับตัวอาคารเป็นตู๋ไปรษณีย์ยักษ์ที่ใหญ่ที่สุดของโลก เป็นสถาปัตยกรรมแบบใหม่ที่สร้างเป็นที่แรกของจังหวัดนครพนม และยังคงเป็นจุดถ่ายรูปสำหรับนักท่องเที่ยว 5) สวนชมโขงเดิมเป็นเรือนจำจังหวัดนครพนม ที่ก่อสร้างมาตั้งแต่ปี พ.ศ 2447 ได้ปิดการใช้งานเพราะความเก่าแก่ แออัดไปในปี พ.ศ 2543 เป็นสวนสาธารณะที่

บรรยากาศร่มรื่นสวยงาม ซึ่งทูลเกล้าฯ แพงเรือนจำบางส่วนทิ้งเพื่อให้เป็นพื้นที่โล่งเหลือไว้เพียงป้อมตรวจการณ์ตามมุมต่างๆ และเป็นส่วนประกอบตกแต่งพื้นที่ให้ดูสวยงาม อีกทั้งภายในสวนชมโขงยังมีคุกเก่าที่ตอนนี้กลายเป็นคุกจำลองโดยภายในคุกจำลองมีรูปปั้นนักโทษไว้ให้นักท่องเที่ยวเข้าไปเยี่ยมชม 6) หอสมุดกลางนครพนม (หอสมุดแห่งชาติ เฉลิมพระเกียรตินครพนม) เดิมเคยเป็นศาลากลางจังหวัดนครพนม (หลังเก่า) มาก่อน สร้างขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ.2458 มีความโดดเด่นที่น่าสนใจคือ อาคารเก่าแก่สีเหลืองสวยงามที่สร้างด้วยสถาปัตยกรรมผสมระหว่างสถาปัตยกรรมไทยและยุโรปในรูปแบบเรือนสองชั้น สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2458 ตรงกับรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5 และยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมนิยมเดินทางไปชมสถาปัตยกรรมของหอสมุดแห่งนี้ด้วย

โดยเส้นทางที่กล่าวมาข้างต้นเป็นเส้นทางที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวแบบคนเดียว เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวคือชอบเที่ยวแบบวิถีสโลว์ไลฟ์เพื่อศึกษาเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวที่ตนเองมีความสนใจอย่างค่อยเป็นค่อยไป รวมถึงการพักผ่อนเพื่อทบทวนเรื่องราวในอดีตด้วย ซึ่งจากการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าวพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ไม่ต้องการใช้เงินในการเข้าเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวและต้องการสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถเดินทางเข้าถึงง่าย มีสถานที่ที่กว้างขวาง ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงได้ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว Slow life ริมน้ำโขงกับสถาปัตยกรรมเมืองเก่านครพนม โดยพิจารณาข้อมูลจากระดับรายได้ ลักษณะของการท่องเที่ยว และปัจจัยอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง รายละเอียดดังภาพประกอบ 2



ภาพประกอบ 2 เส้นทางท่องเที่ยว Slow life ริมน้ำโขงกับสถาปัตยกรรมเมืองเก่านครพนม
(กลุ่มนักท่องเที่ยวแบบคนเดียว)
ที่มา: คณะผู้วิจัย, 2565

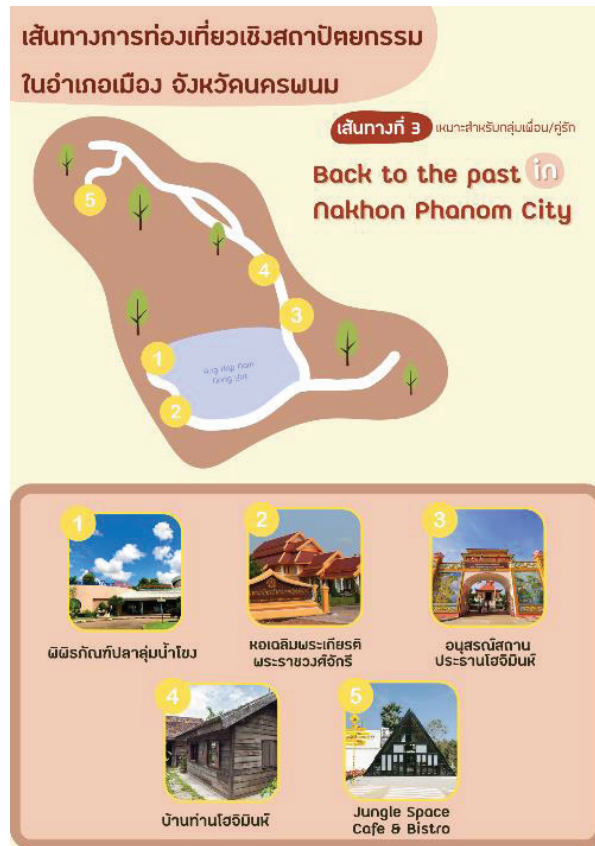
เส้นทางที่ 3 เส้นทางท่องเที่ยว Back to the past in Nakhon Phanom City (กลุ่มเพื่อน/คู่รัก) โดยคณะผู้วิจัยได้เลือกประเภทสถานที่ท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มเพื่อน/คู่รัก โดยมีสถานที่ท่องเที่ยวดังนี้ 1) พิพิธภัณฑ์ปลาลุ่มน้ำโขง เป็นสถานที่จัดแสดงพันธุ์ปลาน้ำจืดที่อาศัยอยู่ในแม่น้ำโขง และแม่น้ำในจังหวัดนครพนม ทั้งสายพันธุ์ที่พบได้ทั่วไปและสายพันธุ์ที่หายาก โดยไฮไลท์ของที่นี่อยู่ที่อุโมงค์จำลองโลกใต้น้ำที่สามารถชมปลามากมายแหวกว่ายไปมาผ่านกระจกบริเวณผนังและเพดานของ

อุโมงค์ซึ่งเป็นภาพที่หาชมได้ยาก นอกจากนี้ภายในตัวอาคารยังมีส่วนแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับปลาแม่น้ำโขง ห้องโสตทัศนศึกษาสำหรับฉายวีดิทัศน์ และร้านขายของที่ระลึกไว้รองรับนักท่องเที่ยว 2) หอเฉลิมพระเกียรติพระราชวงศ์จักรี เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ภายในจัดแสดงนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระราชวงศ์จักรี โดยมีนิทรรศการพระบรมฉายาสาทิสลักษณ์สีน้ำมันของพระมหากษัตริย์ 10 รัชกาล พร้อมด้วยพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจ นิทรรศการเรื่องราวและประวัติความเป็นมาของ 8 ชนเผ่า 2 เชื้อชาติในจังหวัดนครพนม และนิทรรศการ

พระธาตุประจำวันเกิด รวมถึงนิทรรศการปิดิสูท ทรงเสด็จพระราชดำเนินเยือนนครพนม ซึ่งรวบรวมพระบรมฉายาลักษณ์และภาพถ่าย ขณะรัชกาลที่ 9 เสด็จพระราชดำเนินเยือนจังหวัด นครพนม 3) อนุสรณ์สถานประธานโฮจิมินห์ ภายในมีอาคารพิพิธภัณฑ์ มีอาคารจำลองบ้านเก่าของท่านโฮจิมินห์ จัดแสดงข้าวของเครื่องใช้ ภายในบ้านแบบเดียวกับยุคที่ประธานโฮจิมินห์ ได้มาอาศัยอยู่ที่นี้ในช่วงสงครามเวียดนามให้ได้ชมกัน สร้างขึ้นเพื่อเป็นเกียรติประวัติแก่ประธานโฮจิมินห์ รวมถึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ซึ่งได้เปิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 19 พ.ค. 2559 ทั้งนี้ตัวอาคารที่จัดแสดงยังเป็นสถาปัตยกรรมร่วมสมัยกับเวียดนาม 4) บ้านลุงโฮ หรือที่มีอีกชื่อเรียกหนึ่งว่าบ้านท่านโฮจิมินห์ เป็นอีกหนึ่งสถานที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว และสถานที่ที่ได้มีการจารึกไว้ในประวัติศาสตร์ ซึ่งสถานที่แห่งนี้เป็นหมู่บ้านเก่าแก่ที่ครั้งหนึ่งอดีตประธานาธิบดีสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม นายโฮจิมินห์ได้เคยเข้ามาอาศัย 5) Jungle Space Cafe & Bistro คาเฟ่สุดเท่ชื่อดังแห่งนครพนม รายล้อมด้วยภูเขาต้นไม้ใหญ่ และสนามหญ้าสีเขียวสดใสน่าชม ซึ่งคาเฟ่แห่งนี้ เป็นคาเฟ่ที่มีสถาปัตยกรรมสุดชิคที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ถ้ามาที่นครพนมแล้วจะพลาดไม่ได้

ตัวร้านสีดำทรงสามเหลี่ยมกระจกสีดำแบบโมเดิร์นได้กลิ่นอายแบบบ้านนอร์ดิก ด้านหน้ามีป้ายสีเหลืองบอกทิศทางยังประเทศต่างๆ ส่วนพื้นที่ภายนอกตั้งอยู่ในสวนและสนามหญ้าสีเขียว ตกแต่งหลากหลายสไตล์ ทั้งแบบแคมป์ปิ้ง มีมุมเก้าอี้ถายรูปหลายมุม ทั้งบันไดสวรรค์สีขาว ชุมรั้งนก บ้านสวนหลังน้อย ชุมชงราว และชิงช้านั่งเล่น

โดยเส้นทางที่กล่าวมาข้างต้นเป็นเส้นทางที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวแบบกลุ่มเพื่อน/คู่รัก เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวคือชอบเที่ยวเป็นกลุ่มกับเพื่อน/คู่รัก เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างการท่องเที่ยวร่วมกัน รวมถึงการสัมผัสประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่ตนเองไม่เคยสัมผัสประสบการณ์มาก่อน ซึ่งจากการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าวพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ไม่ต้องการใช้เงินในการเข้าเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวและต้องการสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถเดินทางเข้าถึงง่าย มีสถานที่ที่กว้างขวาง ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงได้ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว ท่องเที่ยว Back to the past in Nakhon Phanom City โดยพิจารณาข้อมูลจากระดับรายได้ ลักษณะของการท่องเที่ยว และปัจจัยอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง รายละเอียดดังภาพประกอบ 3



ภาพประกอบ 3 เส้นทางท่องเที่ยว Back to the past in Nakhon Phanom City (กลุ่มเพื่อน/คูรัก)
ที่มา: คณะผู้วิจัย, 2565

อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของ ศักยภาพเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรม ในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม คณะผู้วิจัย สามารถอภิปรายผลการศึกษาดังนี้

1) ศักยภาพเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม พบว่า สถานการณ์ในปัจจุบันของการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนมค่อนข้างมีเอกลักษณ์โดดเด่น สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้อยากมาสัมผัสบรรยากาศและอยากที่จะมาท่องเที่ยวได้โดยง่าย โดยมีความพร้อมในแหล่งท่องเที่ยวหลายด้าน อาทิ ด้านสิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึง

แหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านมาตรการรักษาความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับ ฌลองศรีพิมลสมพงศ์ (2556) ที่กล่าวว่า ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเป็นสิ่งดึงดูดใจและเป็นปัจจัยหลักที่จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมในแหล่งท่องเที่ยวได้ อีกทั้งการเตรียมความพร้อมด้านสถานที่ท่องเที่ยวให้พร้อมบริการนักท่องเที่ยวจะเป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว รวมถึงนักท่องเที่ยวมีความต้องการอยากกลับมาท่องเที่ยวยังสถานที่แห่งนั้นอีก ซึ่งความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวประกอบด้วย ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

สะดวก (Amenity) ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว (Activity) และด้านที่พัก (Accommodation) เป็นต้น

2) พฤติกรรมการท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมของนักท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการมาเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม เพื่อมาเยี่ยมชมสถาปัตยกรรม รองลงมาคือเพื่อความสบายใจ เพื่อพักผ่อนและเพลิดเพลินกับศิลปะ เพื่อศึกษาศิลปะ และเพื่อเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของสถาปัตยกรรม โดยนักท่องเที่ยวมีผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นครอบครัว/ญาติ/คู่รัก รองลงมาคือกลุ่มเพื่อนคนรู้จัก และเดินทางคนเดียว ซึ่งนักท่องเที่ยวมีระยะเวลาในการท่องเที่ยวอยู่ที่ 1-3 วัน มีการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมเป็นครั้งแรก และมีความต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ ขณะในส่วนของปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมของนักท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม ด้านปัจจัยภายในที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม พบว่า ภาพรวมของปัจจัยภายในที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดอยู่ที่ด้านเพื่อเพลิดเพลินไปกับสถาปัตยกรรมและศิลปะใหม่ๆ ส่วนปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม พบว่าภาพรวมของปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดอยู่ที่ด้านการมีอาหารหลากหลาย อร่อย

3) ศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรม ในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม จากผลการวิจัยสามารถออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนมได้ 3 เส้นทาง ดังนี้

เส้นทางที่ 1 เส้นทางอิมมูญสุขใจไปกับสถาปัตยกรรมริมโขง ประกอบด้วย วัดกลาง วัดมหาธาตุ วัดโอกาส แลนด์มาร์กพญาศรีสัตตนาคราช หอนาฬิกาเวียดนามอนุสรณ์ จวนผู้ว่าราชการหลังเก่าจังหวัดนครพนม 76A The Space และโบสถ์นักบุญอันนา ซึ่งเป็นเส้นทางตามถนนสุนทรวิจิตรหรือเส้นทางเมืองเก่านครพนม ที่อยู่ติดริมแม่น้ำโขงตลอดเส้นทาง กิจกรรมท่องเที่ยวหลากหลายและเหมาะสมต่อการท่องเที่ยว ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ Sharon (2013) ที่ได้ศึกษาเรื่อง การประเมินจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวในเมืองการศึกษานี้ประเมินผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวของเทลอวี่ฟและถามคำถามสำคัญสามข้อว่าเมืองนี้มืองค์ประกอบการท่องเที่ยวอะไรบ้าง นักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบเหล่านี้อย่างไร และความแตกต่างที่เกิดขึ้นจากการตอบสนองของกลุ่มผู้เยี่ยมชมต่างๆ มีอะไรบ้าง ซึ่งเส้นทางที่กล่าวมาก็แสดงให้เห็นว่าสถานที่ท่องเที่ยวมีความสำคัญตรงกับคำถามสำคัญสามข้อทุกประการ

เส้นทางที่ 2 เส้นทาง Slow life ริมโขงกับสถาปัตยกรรมเมืองเก่านครพนม ประกอบด้วย วัดพระธาตุนคร ลานพญาศรีสัตตนาคราช หอนาฬิกาเวียดนามอนุสรณ์ ตู้ไปรษณีย์ยักษ์นครพนม สวนชมโขง และหอสมุดกลางนครพนม ซึ่งเป็นเส้นทางที่เดินทางเรียบริมโขงและเข้ามาในตัวเมืองนครพนม ตัวเส้นทางจะแสดงถึงเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมที่มีอยู่หลากหลายแห่ง ไม่ว่าจะเป็นในตัวสวนชมโขง หรือ หอสมุดกลางนครพนมที่มีประวัติยาวนาน ทั้งนี้ยังมีกิจกรรมท่องเที่ยว เช่น ล่องเรือสำราญชมฝั่งไทย และฝั่งลาวพร้อมๆ กันเพื่อเพิ่มความเพลิดเพลินแก่นักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Shaw (2015) ได้ศึกษาเรื่อง เอกลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมและการท่องเที่ยวโดยบันทึกการวิจัยนี้สำรวจการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรม

ที่มองเห็นได้ ของต้นทศวรรษ 2000 โดยใช้แบบสำรวจออนไลน์เพื่อตรวจสอบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรม และการจัดหาข้อมูลนักท่องเที่ยวด้านสถาปัตยกรรม

เส้นทางที่ 3 เส้นทาง Back to the past in Nakhon Phanom City ประกอบด้วย พิพิธภัณฑสถานปลาลุ่มน้ำโขง หอเฉลิมพระเกียรติพระราชาวงศ์จักรี อนุสรณ์สถานโฮจิมินห์ บ้านลุงโฮจิมินห์ Jungle Space Cafe & Bistro ซึ่งเป็นเส้นทางถนนนอกเมืองนครพนม เป็นเส้นทางที่เหมาะสมแก่การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของทั้งนครพนมและเวียดนามที่มีร่วมกันอย่างยาวนาน อีกทั้งยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีสถาปัตยกรรมใหม่ๆ ซึ่งเป็นที่นิยมมากในปัจจุบันคือ Jungle Space Cafe & Bistro ของนครพนม ที่มีความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวและอาหารพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว ทั้งนี้เส้นทางนี้ยังมีกิจกรรมที่น่าสนใจเป็นอย่างมากอีกด้วย ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัย Scerri, Edwards and Foley (2019) ที่ได้ศึกษาเรื่อง การออกแบบสถาปัตยกรรมและคุณค่าของการท่องเที่ยวสถาปัตยกรรมได้รับการยอมรับว่ามีบทบาทสนับสนุนในการเพิ่มพูนทรัพย์สินทางกายภาพของจุดหมายปลายทางซึ่งมีบทบาทสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ระบุและเชื่อมโยงจุดหมายปลายทางกับสถานที่สำคัญทางสถาปัตยกรรมเหล่านี้ในขณะที่การสร้างรายจ่ายด้านการท่องเที่ยวไม่ใช่จุดมุ่งหมายของสถาปนิกส่วนใหญ่แต่หลายคนก็ตระหนักมากขึ้นว่าอาคารที่มีโครงสร้างและใช้งานได้จริงกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยตัวของมันเอง ซึ่งเป็นลักษณะภายนอกที่ต้องมีการประเมินค่า

จากผลการออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนมประกอบด้วยสถาปัตยกรรมที่มีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์มากมายซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม แสดงให้เห็นถึงคุณค่าและเอกลักษณ์ของ

สถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม ซึ่งแต่ละสถานที่นั้นเป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นยอดทางศิลปะยุคเก่า อีกทั้งยังมีสถาปัตยกรรมที่เป็นสถาปัตยกรรมแบบผสมของไทยและศิลปะแบบของต่างประเทศ ทั้งนี้ทางหน่วยงานการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม มีแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนมทุกรูปแบบรวมถึงการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมของนครพนม ซึ่งผลการศึกษาที่ได้จากการออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนมในครั้งนี้ สามารถใช้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวจริงได้ และยังสามารถใช้วางแผนการพัฒนาและลงทุนทางการท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนมได้สืบต่อไป

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาศักยภาพเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม และการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมของนักท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม สามารถสรุปข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยได้ดังนี้

1. ควรศึกษาและสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในพื้นที่อื่นๆ ของจังหวัดนครพนม เพิ่มเติม เนื่องจากจังหวัดนครพนมมีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในอำเภออื่นอีกหลายแห่งที่มีความน่าสนใจ
2. ควรเพิ่มตัวเลือกด้านปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมของนักท่องเที่ยวในอำเภอเมืองจังหวัดนครพนม เพื่อให้ตรงต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวและได้งานวิจัยที่สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น
3. ในส่วนของการจัดเส้นทางท่องเที่ยวควรมีการนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันเพื่อเป็นทางเลือกที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว

เอกสารอ้างอิง

- กรมโยธาธิการและผังเมือง. (2555). กำหนดหลักเกณฑ์การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินเพื่อประโยชน์ในการวางและจัดทำผังเมือง. <https://dl.parliament.go.th>.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2556). การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สำนักงานจังหวัดนครพนม. (2553). *เที่ยวนครพนม*. <http://www2.nakhonphanom.go.th/>
- Cochran, W.G. (1953). *Sampling Techniques*. John Wiley & Sons. Inc.
- Scerri, Edwards, S. & Foley. (2019). *Design, architecture, and the value to tourism*. from <https://www.econbiz.de/Record>.
- Sharon. (2013). *Act for the Development of Tourism*. <https://law.moj.gov.tw/ENG/LawClass/LawAll.aspx?pcode=K0110001>.
- Shaw. (2015). *How Does Architecture Impact Society? A High-Level Look*. <https://hmcarchitects.com/>.