

ความพึงพอใจต่อการรับนักศึกษาโควตา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี ประจำปีการศึกษา 2558

Satisfaction of Applicants on Quota Student Admission, Suranaree University of Technology, Academic Year 2015

บุษบา ชัยมงคล¹, ศิริรัฐ คชนนท์พงศ์², วลัยพร ชันตะคุ³

Busaba Chaimongkol¹, Sirirat Kachainpong², Walaiporn Khantaku³

บทคัดย่อ

การศึกษาคั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการรับนักศึกษาโควตา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2558 กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 15,720 คน จากโรงเรียนมัธยมศึกษาทั่วประเทศที่กรอกข้อมูลการสมัครเข้าศึกษาประเภทโควตาและตอบแบบสอบถามหลังเสร็จสิ้นกระบวนการสมัคร ผ่านเว็บของศูนย์บริการการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในปีการศึกษา 2558 ระหว่างวันที่ 27 ตุลาคม – 3 ธันวาคม 2557 เครื่องมือ

^{1,3} เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป, ฝ่ายรับนักศึกษา, ศูนย์บริการการศึกษา, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, โทร. 044-223014-5

E-mail : busaba@sut.ac.th , walaipon@sut.ac.th

² เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป, ฝ่ายวิเคราะห์และพัฒนาระบบ, ศูนย์บริการการศึกษา, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี,

โทร. 044-223018, E-mail : sirirat@sut.ac.th

^{1,3} Administrative Officer, Student Admissions Office, The Center for Educational Services, Suranaree University of Technology, Tel. 044-223014-5, E-mail : busaba@sut.ac.th, walaipon@sut.ac.th

² Administrative Officer, System Analysis and Development Office, The Center for Educational Services, Suranaree University of Technology, Tel. 044-223018, E-mail : sirirat@sut.ac.th

ที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจต่อการรับนักศึกษาโควตา เป็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงบรรยาย ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า ในภาพรวมผู้สมัครมีความพึงพอใจต่อการรับนักศึกษาโควตา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2558 อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด โดยความพึงพอใจในด้านระบบรับสมัครออนไลน์มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาเป็นความพึงพอใจในภาพรวมต่อระบบสมัครนักศึกษาโควตา ส่วนความพึงพอใจในด้าน การให้บริการข้อมูลและตอบปัญหาข้อซักถามของเจ้าหน้าที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด

คำสำคัญ: ผู้สมัคร, นักศึกษาโควตา, ระบบรับสมัครออนไลน์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

Abstract

The aims of the study were to study satisfaction of applicants on quota student admission, Suranaree University of Technology, academic year 2015. The research sample was students (15,720 students) from secondary schools across the country who applied to the quota admission in academic year 2015 and answered the questionnaire, via the website www.sut.ac.th/ces during October 27 - December 3, 2014. The tool was a questionnaire with Likert scale (5 levels). The questionnaire used had content validity and reliability of 0.873. Data analyses were descriptive statistics, frequency, percentage, the average standard deviation.

The results showed that, in overall, the applicants had satisfaction on quota student admission, Suranaree University of Technology, academic year 2015 at a level of very good toward excellent. The satisfaction on online application had the highest score followed by the overall satisfaction about the quota student admission whereas the satisfaction on information and ability to answer the questions of staff had the lowest score.

Keywords: applicants, quota students, online application, Suranaree University of Technology.

บทนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีได้ดำเนินการรับนักศึกษาด้วยวิธีการจัดสรรโควตาให้แก่ผู้สมัครของโรงเรียนต่าง ๆ โดยไม่มีการสอบข้อเขียนพิจารณาจากผลการเรียนในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือก มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2536 ซึ่งอาจนับได้ว่าเป็นนวัตกรรมที่กระจายโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนในโรงเรียนต่าง ๆ และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัยกับโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา

จากการที่มีจำนวนผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาประเภทโควตาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี จึงทำให้ฝ่ายรับนักศึกษาร่วมกับฝ่ายวิเคราะห์และพัฒนาระบบได้ปรับปรุงพัฒนาระบบและวิธีการรับสมัครจากการสมัครด้วยการกรอกข้อมูลในใบสมัครมาเป็นการกรอกข้อมูลการสมัครผ่านระบบออนไลน์ (www.sut.ac.th/ces) ในการรับนักศึกษาปีการศึกษา 2550 เพื่อให้การสมัครเป็นไป

ด้วยความสะดวก รวดเร็วและเป็นที่ยังพอใจกับผู้สมัครมากที่สุด อีกทั้งยังได้มีการปรับปรุงระบบและวิธีการรับสมัครอย่างต่อเนื่องเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ดังนั้น ฝ่ายรับนักศึกษาจึงต้องการศึกษาความพึงพอใจเกี่ยวกับการรับนักศึกษาโควตาเพื่อจะนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาระบบการรับสมัครให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้สมัครให้มากยิ่งขึ้นต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อรับนักศึกษาโควตา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2558 ในแต่ละด้าน คือ 1) ระบบรับสมัครออนไลน์ 2) ความสะดวกในการเข้าถึงหน้าเว็บรับสมัคร 3) การประชาสัมพันธ์การรับสมัคร 4) การให้บริการข้อมูลและตอบปัญหาข้อซักถามของเจ้าหน้าที่ 5) ความพึงพอใจในภาพรวมต่อระบบสมัครนักศึกษาประเภทโควตา

วิธีการศึกษา

1. ประชากร

ประชากรในการศึกษาค้างนี้คือนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนมัธยมศึกษาทั่วประเทศที่กรอกข้อมูลการสมัครเข้าศึกษาประเภทโควตา ผ่านเว็บของศูนย์บริการการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี www.sut.ac.th/ces ในปีการศึกษา 2558 จำนวน 16,181 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้างนี้ได้มาจากจำนวนนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนมัธยมศึกษาทั่วประเทศที่กรอกข้อมูลการสมัครเข้าศึกษาประเภทโควตา ผ่านเว็บของศูนย์บริการการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (www.sut.ac.th/ces) ในปีการศึกษา 2558 ทุกคนที่ตอบแบบสอบถามหลังเสร็จสิ้นการสมัครระหว่างวันที่ 27 ตุลาคม – 3 ธันวาคม 2557 จำนวน 15,720 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

การวิจัยค้างนี้ใช้แบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจเกี่ยวกับการรับนักศึกษาประเภทโควตาในการรวบรวม

ข้อมูล โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราประมาณค่า Likert Scale 5 ระดับ ที่ได้รับการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากที่ประชุมคณะกรรมการระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2008 ศูนย์บริการการศึกษา (QMRC) ครั้งที่ 3/2557 วันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2557 และมีค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ทั้งฉบับเท่ากับ 0.873

4. วิธีการรวบรวมข้อมูล

การวิจัยค้างนี้รวบรวมข้อมูลโดย เมื่อผู้สมัครกรอกข้อมูลการสมัครเสร็จสิ้นและกดยืนยันการสมัครเรียบร้อยแล้ว จะมีแบบสอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับการรับนักศึกษาประเภทโควตาปรากฏขึ้นมา (pop up) ให้ผู้สมัครทุกคนตอบ โดยมีผู้กรอกข้อมูลการสมัครทั้งสิ้น จำนวน 16,174 คน และมีผู้กรอกแบบสอบถาม จำนวน 15,720 คน

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ใช้การหาความถี่และร้อยละ วิเคราะห์ความพึงพอใจในแต่ละด้าน โดยวิธีหาค่าความถี่ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ (ยุทธ ไกยวรรณ์, 2555)

สำหรับเกณฑ์ในการแปลผลใช้เกณฑ์การประเมินความพึงพอใจ 5 ระดับ ดังนี้

4.50-5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด

3.50-4.49 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก

2.50-3.49 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง

1.50-2.49 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย

1.00-1.49 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ผลการศึกษา

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผลจากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้สมัครที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับการรับนักศึกษาประเภทโควตาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 15,720 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนโรงเรียนมัธยมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองลงมาเป็นภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ ตามลำดับ ซึ่งสรุปได้ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

2. ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในแต่ละด้าน

จากการวิเคราะห์ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า ผู้สมัครเข้าศึกษาประเภทโควตามีความพึงพอใจเกี่ยวกับการรับนักศึกษาประเภทโควตาอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้สมัครมีความพึงพอใจต่อระบบรับสมัครออนไลน์ มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด

($\bar{x} = 4.57$) รองลงมาเป็นด้านภาพรวมต่อ และตอบปัญหาข้อซักถามของเจ้าหน้าที่ระบบสมัครนักศึกษาประเภทโควตา ($\bar{x} = 4.49$) และในด้านการให้บริการข้อมูล มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{x} = 4.23$) ซึ่งสรุปได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจในแต่ละด้าน

รายการ	\bar{x}	S	ความพึงพอใจ
1. ระบบรับสมัครออนไลน์	4.57	0.71	มากที่สุด
2. ความสะดวกในการเข้าถึงหน้าเว็บไซต์	4.35	0.87	มาก
3. การประชาสัมพันธ์	4.29	0.88	มาก
4. การให้ข้อมูล/ตอบปัญหาของเจ้าหน้าที่	4.23	1.02	มาก
5. ความพึงพอใจในภาพรวมฯ	4.49	0.82	มาก

3. ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในการปรับปรุงพัฒนา
 ผู้สมัครได้ให้ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเพิ่มเติม ในการปรับปรุงพัฒนา

เกี่ยวกับการรับนักศึกษาประเภทโควตา แก่ศูนย์บริการการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ดังนี้

1) ด้านระบบรับสมัคร Online
1. สะดวก รวดเร็ว ทันใจ (157 คน)
2. ระบบการรับสมัครใช้งานง่าย สมัครได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่ต้องกรอกข้อมูลมาก (63 คน)
3. หน้าเว็บพร้อมใช้งาน สมัครง่าย (18 คน)
2) ด้านสะดวกในการเข้าถึงหน้าเว็บไซต์
1. ควรปรับปรุงเว็บไซต์ให้เข้าถึงการสมัครได้ง่าย (120 คน)
2. เว็บการรับสมัครหายากและซับซ้อน ควรปรับปรุงให้เด่นและชัดเจน (18 คน)
3) ด้านการประชาสัมพันธ์
ควรประกาศหรือประชาสัมพันธ์ให้หลายช่องทางมากกว่านี้ (28 คน)
4) ด้านการให้บริการข้อมูล/ตอบปัญหาของเจ้าหน้าที่
การบริการ การให้ข้อมูลในการสมัคร การประชาสัมพันธ์หลักสูตร มีความชัดเจน (23 คน)

5) ด้านอื่น ๆ

1. ควรมีคณะสาขาวิชาให้เลือกมาก (12 คน)
2. เป็นโครงการที่ดี เปิดโอกาสทางการศึกษาต่อได้ทั่วถึง (11 คน)
3. ให้โอกาสสำหรับนักเรียน (11 คน)
4. เว็บไซต์จะปรับปรุงให้ดูมีสีสันมากกว่านี้ (10 คน)

อภิปรายผล

ผู้สมัครมีความพึงพอใจเกี่ยวกับการรับนักศึกษาโควตา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2558 อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านระบบรับสมัครออนไลน์ มีความพึงพอใจมากที่สุด แสดงให้เห็นว่าผู้สมัครซึ่งหมายถึงนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งมีอายุประมาณ 17-19 ปี เป็นวัยที่ชอบความสะดวกรวดเร็ว ไม่ยุ่งยาก โดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่นเดียวกับในข้อคิดเห็นเพิ่มเติม มีความพึงพอใจในการรับสมัคร online ที่สะดวกรวดเร็วทันใจ มีความถี่สูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เขตการศึกษาตราง (2551) ได้ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการให้บริการของงานทะเบียนและประมวลผลนักศึกษา พบว่า นักศึกษาที่มาติดต่อรับบริการมีความพึงพอใจต่อ

การให้บริการส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจด้านเทคโนโลยีเป็นอันดับหนึ่ง รวมถึงยังมีข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในการปรับปรุงพัฒนาในส่วนของการถามปลายเปิดที่มีผู้เข้าสมัครได้ให้ไว้ตามรายละเอียดในข้อ 4.3 (ด้านระบบรับสมัครออนไลน์) จึงเป็นข้อมูลสนับสนุนได้เป็นอย่างดีว่าผู้สมัครส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในด้านเทคโนโลยีเป็นอันดับแรก

ในส่วนของความสะดวกในการเข้าถึงหน้าเว็บรับสมัครซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับมากเป็นอันดับที่ 3 แสดงให้เห็นว่า ยังมีนักเรียนบางส่วนที่ยังไม่ทราบช่องทางในการเข้าถึงเว็บรับสมัครของมหาวิทยาลัยฯ แม้ว่าจะมีการแก้ปัญหาดังกล่าว โดยการทำเมนูบ่งชี้สำหรับเข้าเข้าสู่เว็บของศูนย์บริการการศึกษาไว้ที่หน้าแรกของเว็บของมหาวิทยาลัยฯ โดยตรงแล้วก็ตาม แต่หากผู้สมัครใช้วิธีค้นหาจากเว็บของ Google ก็อาจทำให้ต้องใช้เวลาและไม่ได้รับความสะดวกเท่าที่ควร และหากพิจารณาว่าผู้

สมัครส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 73.33 มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดังนั้น อาจเป็นไปได้ว่าการเข้าถึงข้อมูลและเทคโนโลยีอาจจะยังต่อยกว่าในภาคอื่น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2550 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่า ประชากรที่อาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีอัตราการเข้าถึงหรือการใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุดในด้านของการประชาสัมพันธ์การรับสมัคร มีคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับมากเป็นอันดับถัดมา ซึ่งโดยปกติการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการรับสมัคร นักศึกษาประเภทโควตาของมหาวิทยาลัย มีหลากหลายช่องทาง อาทิเช่น การส่งประกาศรับสมัคร แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ไปสเตอร์ไปยังโรงเรียนมัธยมศึกษาทั่วประเทศ การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ หนังสือพิมพ์ และเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เป็นต้น ตลอดจนยังมีการส่งทีมประชาสัมพันธ์หลักสูตรแนะแนวที่โรงเรียนมัธยมต่าง ๆ ก่อนการรับสมัคร แต่อย่างไรก็ตามก็ยังมีข้อเสนอแนะจากผู้สมัครบางส่วนตามรายละเอียดในข้อ 4.3 (ด้านการประชาสัมพันธ์) ว่า “ควร

ประกาศหรือประชาสัมพันธ์ให้หลายช่องทางมากกว่านี้” ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ อาจพิจารณาเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ในช่องทางอื่นให้ทั่วถึง โดยเฉพาะโรงเรียนในจังหวัดที่ห่างไกลจากมหาวิทยาลัย

ในด้านการให้บริการข้อมูลและตอบปัญหาข้อซักถามของเจ้าหน้าที่ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจน้อยที่สุดนั้น อาจเป็นไปได้ว่าผู้สมัครที่ใช้ช่องทางสอบถามโดยตรงมาสอบถามข้อมูลกับเจ้าหน้าที่นั้น ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่ยังไม่มีความชัดเจนในข้อมูลการสมัคร หรือต้องการจะสมัครแต่ขาดคุณสมบัติ จึงทำให้คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจในด้านนี้น้อยที่สุด แต่อย่างไรก็ตามยังคงอยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่า ผู้ที่ได้โทรศัพท์มาสอบถามข้อมูลส่วนใหญ่ได้รับคำตอบที่น่าพอใจ

อนึ่งแม้ว่าจะมีบางส่วนไม่ได้รับความสะดวกในการเข้าถึงหน้าเว็บรับสมัคร หรือ ได้รับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการสมัครไม่ทั่วถึง หรือแม้แต่การให้ข้อมูลหรือการตอบคำถามของเจ้าหน้าที่จะอยู่ในระดับไม่เป็นที่พอใจ แต่เมื่อพิจารณาโดยภาพรวมของระบบรับสมัครนักศึกษาแล้ว ผู้สมัครส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากต่อการรับ

สมัครนักศึกษาประเภทโควตาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยจะเห็นได้จากคะแนนที่ได้รับเป็นอันดับที่ 2 รองจากระบบรับสมัครออนไลน์

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยพบว่า ในด้านการให้บริการข้อมูลและตอบปัญหาข้อซักถามของเจ้าหน้าที่ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจน้อยที่สุด รองลงมาคือ ด้านของการประชาสัมพันธ์การรับสมัคร ดังนั้น

1. ควรจะมีการรวบรวมข้อมูลคำถาม หรือ ข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ที่ผู้สมัครมักจะโทรศัพท์เข้ามาสอบถามบ่อย ๆ แล้วนำมาจัดทำเป็นข้อสรุปไว้ในหน้าเว็บรับสมัคร โดยจัดทำเป็นเมนูหรือหัวข้อที่เห็นชัดเจน เช่น FA&Q : ทุกคำถามมีคำตอบ เป็นต้น ก็จะสามารถลดปัญหาการตอบปัญหาของเจ้าหน้าที่ลงได้ และเพื่อให้เจ้าหน้าที่ตอบไปในทิศทางเดียวกันทุกคน

2. มหาวิทยาลัยอาจเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัครนักศึกษาประเภทโควตาให้มากขึ้น เช่น ทางโทรทัศน์ เว็บไซต์ที่เป็นจุดสนใจของวัยรุ่น เป็นต้น หรือเพิ่มระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์ให้ยาวขึ้น ซึ่งหากมีการประชาสัมพันธ์ที่ทั่วถึงมากขึ้นแล้ว จะช่วยลดปัญหาในด้านการเข้าถึงเว็บรับสมัครของมหาวิทยาลัยไปด้วยอีกทางหนึ่ง

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณ ผู้อำนวยการศูนย์บริการการศึกษา ที่ให้การสนับสนุน และให้คำแนะนำปรึกษาการทำวิจัยในครั้งนี้ และฝ่ายวิเคราะห์และพัฒนาระบบศูนย์บริการการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ที่ให้ความอนุเคราะห์ด้วยดีเสมอมาในจัดทำระบบรับสมัครออนไลน์ทำให้การรับสมัครนักศึกษาไปด้วยความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (2550). รายงานแนวทางกำกับดูแลนโยบายอินเทอร์เน็ตเพื่อแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศทางอินเทอร์เน็ต. สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เขตการศึกษาตรัง. (2551). ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการให้บริการของงานทะเบียนและประมวลผลนักศึกษา. ตรัง: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ยุทธ ไทยวรรณ. (2555). สถิติวิจัยและการใช้โปรแกรม SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย