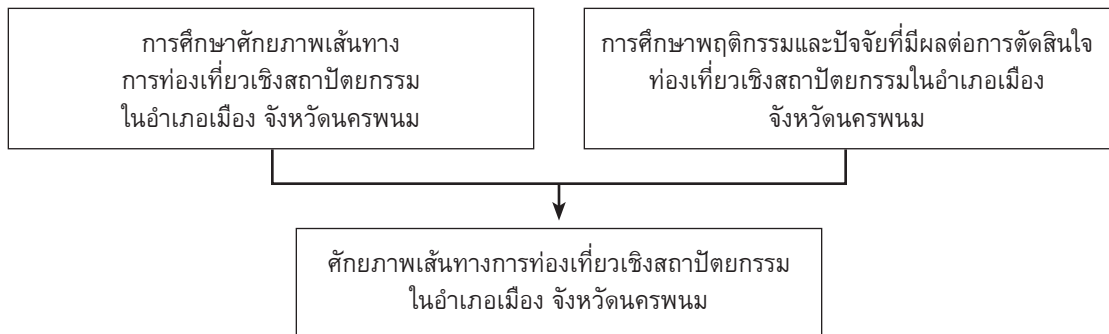


ท่องเที่ยว ของ Scerri, Edwards and Foley (2019) มีวัตถุประสงค์เพื่อ สํารวจความสามารถของสถาปัตยกรรมในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและส่งผลต่อการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวโดยตรงผ่านการตรวจสอบ 5 กรณี ซึ่งแต่ละกรณีได้พยายามประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจต่อการท่องเที่ยว โดยงานวิจัยนี้เสนอแบบจำลองสำหรับการประมาณมูลค่าในอนาคตของอาคารที่โดดเด่นและทดสอบการประยุกต์ใช้กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีซิดนีย์ อาคาร Dr Chau Chak Wing ที่ออกแบบโดย Gehry มีการหารือถึงความหมายของกรอบงานและการวิจัยในอนาคตด้วย โดยงานวิจัยพบว่าสถาปัตยกรรมที่ได้รับการยอมรับมีบทบาท

สนับสนุนในการเพิ่มพูนทรัพย์สินทางกายภาพของจุดหมายปลายทาง ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ระบุและเชื่อมโยงจุดหมายปลายทางกับสถานที่สำคัญทางสถาปัตยกรรมเหล่านี้ ในขณะที่การสร้างรายจ่ายด้านการท่องเที่ยวไม่ใช่จุดมุ่งหมายของสถาปนิกส่วนใหญ่ แต่หลายคนก็ตระหนักมากขึ้นว่าอาคารที่มีโครงสร้างและการใช้งานได้จริงกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยตัวของมันเอง ซึ่งเป็นลักษณะภายนอกที่ต้องมีการประเมินค่าอย่างไรก็ตามคุณค่าที่กำหนดให้กับสถาปัตยกรรมอันเป็นสัญลักษณ์มักจำกัดอยู่ที่การสร้างอิฐและปูน

กรอบแนวคิดการวิจัย



ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย สามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) กลุ่มหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ เทศบาลเมืองนครพนม และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม ใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง 2) กลุ่มนักท่องเที่ยว โดยคณะผู้วิจัยได้วัดความสนใจของนักท่องเที่ยวจากการสอบถามก่อนแจกแบบสอบถามให้กับนักท่องเที่ยว โดยประกอบด้วยคำถาม 1 ประเด็น ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักท่องเที่ยวไหม จากนั้นถ้าผู้ตอบแบบสอบถามมีคุณสมบัติตรง

ตามที่คณะผู้วิจัยกำหนดไว้คณะผู้วิจัยจึงได้แจกแบบสอบถามให้กับผู้ตอบแบบสอบถามทำ ซึ่งในส่วนของจำนวนนักท่องเที่ยว คณะผู้วิจัยได้ใช้วิธีตามแนวคิดของ Cochran (1953) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นได้ 5% ดังนั้นจำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเท่ากับ 385 คน แต่ในการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ป้องกันความคลาดเคลื่อนของการเก็บข้อมูลจึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็น 400 คน

2. เครื่องมือวิจัย การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานวิธี (Mix Method) โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ร่วมกับการ