



The Reason to Study a Bachelor's Degree (credit transfer) Faculty of Accountancy and Management, Mahasarakham University

Journal of Organizational Innovation & Culture
ISSN: 2822-0862 (Online) ISSN: 2822-0854 (Print)
<https://skjournal.msu.ac.th>

Received (15 July 2021): Revised (9 August 2021): Accepted (15 September 2021)

Saensook Pasorn

Educator Faculty of Accounting and Management, Mahasarakham University

Corresponding author: Saensook Pasorn, Email: Sermsook.p@acc.msu.ac.th (Pasorn, S)

Citation

Pasorn, S. (2023). The Reason to study a bachelor's degree (credit transfer) Faculty of Accountancy and Management, Mahasarakham University. *Journal of Organizational Innovation & Culture*, Mahasarakham University, 14(1), 122-132.

Abstract

The aim of this research is to study which reasons play roles in the decision making for choosing the bachelor's degree (credit transfer) programs in Faculty of Accounting and Management, Mahasarakham University. The factors, comprised the curriculum of the programs, the image of the institute, the location of the institute, public relations, and the personal reasons which can affect the decision making on three bachelor's degree (credit transfer) programs (the degree on business administration program in management, the degree on business administration program in business computer, and the degree on accounting program). We collected data from 218 students of three programs in the academic year 2020 using questionnaires. Data analysis, mean, percentage and standard deviation were determined with spss v.18 program. The results, showed that the major reasons for decision to study in all three programs of the bachelor's degree (credit transfer) Faculty of Accounting and Management, Mahasarakham University were personal reasons. The students wanted to increase their educational qualifications ($\bar{X}=4.60$). The image (famous) of the Faculty of Accounting and Management, Mahasarakham University was also important ($\bar{X}=4.57$). There were with the highest level of opinion.

Keywords: decision, study, bachelor's degree (credit transfer) program

เหตุผลในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (เทียบเข้า) คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

แสนสุข ภาสอน

นักวิชาการศึกษา, คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

อ้างอิง

แสนสุข ภาสอน. (2566). เหตุผลในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (เทียบเข้า) คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. *วารสารนวัตกรรมและวัฒนธรรมองค์การ*, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, ปีที่ 14(1), หน้า 122-132.

บทคัดย่อ

จุดมุ่งหมายของการวิจัย เพื่อศึกษาเหตุผลในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (เทียบเข้า) คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้แก่ ด้านหลักสูตร ด้านภาพลักษณ์สถาบันฯ สถานที่ตั้งของสถาบันฯ การประชาสัมพันธ์ และด้านเหตุผลส่วนบุคคล ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนิสิตทั้ง 3 หลักสูตร ได้แก่หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต ในปีการศึกษา 2563 จำนวน 218 คน วิเคราะห์ข้อมูล ค่าเฉลี่ย ร้อยละและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า เหตุผลในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (เทียบเข้า) ทั้ง 3 หลักสูตร ได้แก่ ด้านเหตุผลส่วนบุคคล คือ ต้องการเพิ่มคุณวุฒิการศึกษา ($\bar{X}=4.60$) และด้านภาพลักษณ์ของสถาบันฯ คือ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นสถาบันฯ ที่มีชื่อเสียง ($\bar{X}=4.57$) มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ: การตัดสินใจ, การเรียน, หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบเข้า)

บทนำ

คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นหน่วยงานระดับคณะที่ทำการเปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีทางด้านการบริหารธุรกิจ ในหลากหลายสาขา เช่น สาขาการบัญชี สาขาการจัดการ สาขาการตลาด สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เป็นต้น มีการพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการการศึกษาต่อของนักเรียน และประชาชนในวัยทำงานแต่มีความต้องการพัฒนาความรู้ความสามารถของตนเอง โดยมีการเปิดหลักสูตรปริญญาตรีภาคพิเศษและเปิดหลักสูตรการศึกษา

ในระดับปริญญาตรี (เทียบเข้า) สำหรับนักศึกษาที่จบการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยการเทียบรายวิชา ไม่ต้องมาเก็บหน่วยกิตใหม่ในรายวิชาที่เรียนและเทียบได้ในหลักสูตรที่เข้าศึกษาต่อ ด้วยความหลากหลายของหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษา ทำให้คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ โดยได้รับการเลือกสมัครเข้าศึกษาต่อในสาขาบัญชี ในระบบ Admission ประจำปีการศึกษา 2559 เป็นอันดับ 1 ของประเทศ (Association of Presidents of Thailand (2016)

แต่ในภาวะปัจจุบัน ประเทศไทยเข้าสู่ภาวะสังคมผู้สูงอายุ ผู้สูงอายุมากขึ้น อัตราการเกิดลดลง ทำให้จำนวนประชากรในวัยเรียนลดลง ประกอบกับในประเทศไทยมีมหาวิทยาลัยทั้งรัฐและเอกชนทั้งสิ้น 214 แห่ง (Khattiwong & Jirayu (2018) ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อลดลง จึงส่งผลกระทบต่อด้านต่างๆ ในการบริหารจัดการ ทั้งระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย บางหลักสูตรต้องปิดตัวลง หรือต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและตรงตามความต้องการมากขึ้น ประกอบกับการขยายโอกาสทางการศึกษาในระดับอาชีวศึกษาที่สามารถเปิดสอนในระดับปริญญาตรีได้ ทำให้นักศึกษาบางส่วนเลือกที่จะศึกษาต่อในสถาบันเดิม แต่ก็ยังมีนักศึกษาจำนวนหนึ่งเลือกที่จะเข้ามาศึกษาในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ซึ่งนักศึกษากลุ่มนี้ต้องมีแรงจูงใจหรือเหตุผลที่มีอิทธิพลมากพอที่ทำให้ตัดสินใจเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย

เหตุผลในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยมีการศึกษาวิจัย ในหลายสถาบัน ซึ่งมีความแตกต่างกัน โดย Ketubutr & Thongpad (2020) ได้จำแนกเหตุผล ในการเลือกเข้าศึกษาต่อไว้ 4 ด้าน คือ ด้านหลักสูตรและวิชาการด้านความภาคภูมิใจ ด้านเศรษฐกิจและสังคมและด้านความคาดหวังในอนาคต และอธิบายเพิ่มเติมว่า การตัดสินใจเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยของบุคคลถือว่ามี ความสำคัญที่ต้องคิดอย่างรอบคอบเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในอนาคตที่วางไว้ เนื่องจากการศึกษาเป็นรากฐานในการ สร้างความมั่นคงสร้างบุคคลให้มีอาชีพ รายได้ หลักสูตรที่มีประสิทธิภาพย่อมส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและมั่นคงในชีวิต ในการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย

Ketubutr & Thongpad (2020) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา

หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากนักศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 276 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านหลักสูตรและวิชาการ ด้านความภาคภูมิใจ ด้านความคาดหวังในอนาคต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านเศรษฐกิจและสังคม มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิตอยู่ในระดับมาก

Awae & Phaiboon (2019) ได้ทำการศึกษา การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานีปีการศึกษา 2562 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อมากที่สุด ($\bar{X}=4.35$) รองลงมาคือ หลักสูตร/โปรแกรม ($\bar{X}=4.12$) และเหตุผลส่วนตัว ($\bar{X}=3.86$) ตามลำดับ

Laomalor (2019) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 ได้แก่ 1) ปัจจัยทางด้านบุคคล 2) ปัจจัยทางด้านการเงิน 3) ปัจจัยด้านหลักสูตร 4) ปัจจัยทางด้านสถาบันการศึกษา 5) ปัจจัยด้านครอบครัว 6) ปัจจัยด้านสังคม ที่ผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS โดยใช้แบบสอบถาม ออนไลน์เป็นเครื่องมือในการสำรวจ ซึ่งได้แบบสอบถามทั้งหมด 755 ชุด จากการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS มากที่สุดคือ กลุ่ม ปัจจัยทางด้านสถาบันการศึกษามีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาปัจจัยด้าน

หลักสูตร และปัจจัย ทางด้านสังคม ตามลำดับ ซึ่งสรุปได้ว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา คือ ปัจจัยทางด้านสถาบันการศึกษาเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ สูงสุด

Riangprom & Lasunont (2018) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในหลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์ บัณฑิตในจังหวัดมหาสารคามของผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง โดยใช้แบบสอบถามกับนิสิตรหัส 59 ของนักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พบว่า นิสิตที่เลือกศึกษาต่อในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม คาดว่า เมื่อจบมาแล้วจะมีทักษะในวิชาชีพและสามารถสอบใบประกอบวิชาชีพได้ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ได้แก่ ปัจจัยทางด้านอาคารสถานที่ทำเลที่ตั้ง ปัจจัยทางด้านการส่งเสริมตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร และปัจจัยด้านราคา ส่วนนักศึกษาที่เลือกเรียนในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ คือ ปัจจัยด้านราคา มีค่าธรรมเนียมการศึกษา และค่าหน่วยกิตไม่สูงมาก รองลงมาคือ ปัจจัยด้านสถานที่

ดังนั้น การศึกษาถึงเหตุผลในการตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (หลักสูตรเทียบเข้า) ของนิสิตหลักสูตรเทียบเข้า คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในด้านหลักสูตร ด้านภาพลักษณ์สถาบันฯ สถานที่ตั้งของสถาบันฯ การประชาสัมพันธ์ และด้านเหตุผลส่วนบุคคล จะทำให้คณะการบัญชีและการจัดการทราบถึงเหตุผลที่ทำให้นักศึกษาตัดสินใจเลือกเข้าเรียนในคณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งจะนำไปสู่การวางแผน ปรับปรุงหลักสูตร การสร้างภาพลักษณ์ การวางแผนเชิงรุกในการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้าง

แรงจูงใจและตัดสินใจในการสมัครเรียนต่อในระดับปริญญาตรี (เทียบเข้า) คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาเหตุผลในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (เทียบเข้า) คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

วิธีการศึกษา

ประชากร เป็นนิสิต ระดับปริญญาตรี (เทียบเข้า) คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มีจำนวนนิสิตปีการศึกษา 2563 จำนวน 377 คน สุ่มเก็บข้อมูลโดยใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างตามวิธีการของเครซี่และมอร์แกน Yothongyot & Sawatdisan (2014) ซึ่งทำการเก็บข้อมูลได้จำนวน 218 ตัวอย่าง (ขนาดตัวอย่างขั้นต่ำ 191 ตัวอย่าง) นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม (Questionnaire) ทำการตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ ทำการปรับแก้ไขตามข้อแนะนำ และทำการทดสอบเครื่องมือโดยการเก็บข้อมูลกับกลุ่มประชากรอื่น จำนวน 31 ตัวอย่าง แล้วนำมาทดสอบค่า Reliability ด้วยโปรแกรม SPSS version 18 พบว่ามีค่า Cronbach's Alpha เท่ากับ .963 แบบสอบถามที่ใช้เป็นลักษณะแบบสอบถามปลายปิด (Close Ended Question) ที่กำหนดคำตอบไว้ให้ผู้ตอบเลือกตอบ โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของนิสิต ระดับปริญญาตรี (เทียบเข้า) ที่เลือกเข้าศึกษาต่อในคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิภาค ลำเนา เกรดเฉลี่ยสะสมระดับ ปวส. รายได้เฉลี่ย และสถานภาพการมีงานทำ จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลด้านต่าง ๆ ต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (เทียบเข้า) เป็นแบบมาตราส่วน (Rating Scale) โดยแบ่งช่วงคะแนนเป็นระดับ 1-5 เลือกได้เพียง 1 ระดับ โดยแบ่งออกเป็นด้าน ได้แก่ เหตุผลด้านหลักสูตร มี 9 ตัวชี้วัด เหตุผลด้านภาพลักษณ์สถาบันฯ มี 6 ตัวชี้วัด เหตุผลด้านการประชาสัมพันธ์ มี 8 ตัวชี้วัด เหตุผลด้านสถานที่ตั้งของสถาบันฯ มี 5 ตัวชี้วัด และ ด้านเหตุผลส่วนบุคคล มี 3 ตัวชี้วัด

การให้คะแนนในการวัดความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และ น้อยที่สุด โดยมีการกำหนดคะแนน ตามวิธีการของ Srisa-at (2002) ดังนี้

- 5 คะแนน หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง เห็นด้วยมาก
- 3 คะแนน หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง เห็นด้วยน้อย
- 1 คะแนน หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

เกณฑ์ระดับความคิดเห็นของนิสิตแปลความหมายค่าเฉลี่ยตามวิธีการของ Srisa-at (2002) ดังนี้

- 4.51-5.00 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
- 3.51-4.50 หมายถึง เห็นด้วยมาก

2.51-3.50 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

1.51-2.50 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

1.00-1.50 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล เหตุผลการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) ร้อยละ (percentage) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป spss version 18

ผลการศึกษา

นิสิตระดับปริญญาตรี (เทียบเข้า) คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต จำนวน 218 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 86.7 มีอายุอยู่ระหว่าง 20-25 ปี ร้อยละ 99.1 มีภูมิลำเนาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุด ส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดร้อยเอ็ดคิดเป็นร้อยละ 18.3 รองลงมาคือจังหวัดมหาสารคาม คิดเป็นร้อยละ 15.1 และจังหวัดกาฬสินธุ์ คิดเป็นร้อยละ 10.6

นิสิตที่เลือกศึกษาต่อในคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ หลักสูตรเทียบเข้า ส่วนใหญ่มีเกรดเฉลี่ย 3.50 ขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.9 รองลงมาคือ มีเกรดเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.01-3.50 คิดเป็นร้อยละ 39.4 นิสิตระดับปริญญาตรี (เทียบเข้า) มีรายได้ของครอบครัวอยู่ระหว่าง 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.6 รองลงมาคือ มีรายได้อยู่ระหว่าง 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.1 และ และมีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.4 ยังพบอีกว่านิสิตระดับปริญญาตรี (เทียบเข้า) คณะการบัญชีและการจัดการ ยังไม่มีงานทำมากที่สุด คิดเป็น 97.7

เหตุผลด้านหลักสูตร ต่อการตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อในคณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (Table 1) ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยตัวชี้วัดที่มีระดับความคิดเห็นด้วยสูงที่สุด ได้แก่ หลักสูตรมีความทันสมัยตรงตามความต้องการของผู้เรียน ($\bar{X}=4.43$) รองลงมา คือ มีเนื้อหา

ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม ($\bar{X}=4.43$) และ หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบเข้า) เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ($\bar{X}=4.42$) ตามลำดับ ตัวชี้วัดที่มีระดับความคิดเห็นต่ำที่สุดคือ หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบเข้า) มีค่าเทอมหรือค่าหน่วยกิตที่เหมาะสม ($\bar{X}=3.72$)

Table 1 The reason for the curriculum for the decision to study in the bachelor's degree at the Faculty of Accounting and Management Mahasarakham University

Curriculum reasons	\bar{X}	S.D.	Level
The bachelor's degree program (equivalent entrance) is modern and meets the needs of the learners	4.43	0.63	High
Bachelor's degree program (equivalent entrance) is in demand in the labor market.	4.42	0.63	High
Bachelor's degree program (equivalent entrance) accept transfer courses	4.25	0.76	High
Bachelor's degree program (equivalent entrance) teaching after official hours which suitable for those who work full time.	4.09	0.82	High
Bachelor's degree program (equivalent entrance) includes modern equipment, tools, and technology for teaching and learning.	4.31	0.72	High
Bachelor's degree program (equivalent entrance) provides contents that can be applied for the benefit of oneself and society.	4.43	0.62	High
Bachelor's degree program (equivalent entrance) has a suitable number of credits	4.24	0.70	High
Bachelor's degree program (equivalent entrance) contains appropriate tuition fees or credits	3.72	1.04	High
Bachelor's degree program (equivalent entrance) is currently popular	4.29	0.66	High
Total	4.24	0.73	High

Table 2 The reason for the image of the institution to the decision to choose the bachelor's degree program (equivalent entrance) at the Faculty of Accounting and Management, Mahasarakham University

image of the institute	\bar{x}	S.D.	level
Faculty of Accounting and Management Mahasarakham University is a well-known institute.	4.57	0.59	Very high
Faculty of Accounting and Management Mahasarakham University is outstanding in teaching	4.48	0.61	high
Faculty of Accounting and Management Mahasarakham University has facilities for teaching and learning such as internet system, database, reading room, activity area, etc.	4.40	0.70	high
Faculty of Accounting and Management Mahasarakham University has personnel with knowledge, ability, reputation, and acceptance by the public.	4.41	0.64	high
Faculty of Accounting and Management Mahasarakham University is modern, comfortable, suitable and sufficient building.	4.28	0.76	high
Students of the Faculty of Accounting and Management Mahasarakham University graduation is accepted by the private company.	4.41	0.63	high
Total	4.43	0.66	high

Table 3 Public relation reasons to the decision to choose the bachelor's degree at the Faculty of Accounting and Management, Mahasarakham University

Public relation reasons	\bar{x}	S.D.	level
Guidance activities for continuing education at the Faculty of Accounting and Management Public relations for bachelor's degree programs in various educational institutions	4.12	0.80	high
Public relations sign for student recruitment of the Faculty of Accounting and Management posted in several locations	4.11	0.81	high
Radio/TV media	3.91	0.92	high
Internet media	4.32	0.70	high
Guidance from previous institutions	3.94	0.98	high
Recommendation from seniors and friends who have already study	4.07	0.95	high
Recommendations from parents or adult relatives	3.96	0.92	high
Famous people in society are alumni of Faculty of Accounting and Management Mahasarakham University	4.05	0.93	high
Total	4.06	0.88	high

เหตุผลด้านภาพลักษณ์สถาบันฯ ต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (เทียบเข้า) คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (Table 2) มีระดับความคิดเห็นรวมอยู่ในระดับมากโดยที่มี 1 ตัวชี้วัด มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด คือ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นสถาบันฯ ที่มีชื่อเสียง ($\bar{X}=4.57$) รองลงมาคือ มีความโดดเด่นด้านการเรียนการสอน ($\bar{X}=4.48$) และมีบุคลากรมีความรู้ความสามารถ มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป ($\bar{X}=4.41$) ตามลำดับ ตัวชี้วัดที่มีระดับความคิดเห็นในระดับต่ำที่สุดคือ มีอาคารเรียนที่ทันสมัย สะดวกสบาย เหมาะสมและเพียงพอ ($\bar{X}=4.28$)

เหตุผลด้านการประชาสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในคณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (Table 3) ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากโดยตัวชี้วัดที่มีระดับความคิดเห็นสูงที่สุดได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต ($\bar{X}=4.32$) รองลงมาได้แก่ กิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อที่คณะการบัญชีและการจัดการ ออกประชาสัมพันธ์หลักสูตรปริญญาตรี

(เทียบเข้า) ในสถานศึกษาต่าง ๆ ($\bar{X}=4.12$) ป้ายประชาสัมพันธ์การเปิดรับสมัครนักศึกษาของทางคณะการบัญชีและการจัดการที่ติดประกาศในสถานที่ต่าง ๆ ($\bar{X}=4.11$) ตามลำดับ ตัวชี้วัดที่มีระดับความคิดเห็นในระดับต่ำที่สุดคือการแนะนำจากสถาบันเดิม ($\bar{X}=3.94$)

เหตุผลด้านสถานที่ตั้งของสถาบันฯ ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (เทียบเข้า) คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (Table 4) ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นในระดับมาก ตัวชี้วัดที่มีระดับความคิดเห็นสูงที่สุด คือ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาคการเดินทางมีความสะดวกสบาย ($\bar{X}=4.12$) รองลงมาคือ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อยู่ในพื้นที่มีความปลอดภัย (อาชญากรรมน้อย) ($\bar{X}=4.06$) คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อยู่ใกล้บ้านเดินทางไป-กลับ ได้สะดวก ($\bar{X}=3.95$) ตัวชี้วัดที่มีระดับความคิดเห็นต่ำที่สุดคือ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป-กลับ ภูมิภาคน้อย ($\bar{X}=3.84$)

Table 4 The reason for the location of the institute to the decision to study the bachelor's degree (equivalent entrance) at the Faculty of Accounting and Management Mahasarakham University

Reason for the location of the institute	\bar{X}	S.D.	Level
Faculty of Accounting and Management Mahasarakham University close to hometown and easy for traveling	3.95	1.06	High
Faculty of Accounting and Management Mahasarakham University located in the region that the transportation is comfortable.	4.12	0.89	High
Student traveling cost from hometown is low for whom study at Faculty of Accounting and Management Mahasarakham University	3.84	1.05	High
Faculty of Accounting and Management Mahasarakham University located in an area where the cost of living is not very high. It helps to save living expenses during semester.	3.93	0.96	High
Faculty of Accounting and Management Mahasarakham University in a safe area (rate by number of crime)	4.06	0.86	High
Total	3.98	0.96	High

Table 5 Personal reasons to the decision to choose the bachelor's degree (equivalent entrance) at the Faculty of Accounting and Management Mahasarakham University

Personal reasons	\bar{X}	S.D.	level
Intention to study at the Faculty of Accounting and Management Mahasarakham University directly	4.31	0.74	High
Friends / most of their friends choose to study at Faculty of Accounting and Management Mahasarakham University	3.53	1.27	High
Entering further education in order to increase their educational qualifications	4.60	0.62	Very High
Total	4.15	0.88	High

เหตุผลส่วนบุคคลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (เทียบเข้า) คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (Table 5) ในภาพรวมมีระดับความเห็นอยู่ในระดับมาก โดยมี 1 ตัวชี้วัดมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด คือ เข้าศึกษาต่อเพื่อต้องการเพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษาสำหรับตนเอง ($\bar{X}=4.60$) รองลงมา คือ ตั้งใจเข้าศึกษาต่อในคณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยตรง ($\bar{X}=4.31$) และเข้าศึกษาต่อตามเพื่อน/เพื่อนส่วนใหญ่เลือกเรียนที่ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ($\bar{X}=3.53$) ตามลำดับ

สรุป และอภิปรายผล

จากผลการวิจัย เหตุผลในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (เทียบเข้า) คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีข้อสรุปและอภิปรายผลได้ดังนี้

เหตุผลในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (เทียบเข้า) คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด มี 2 ตัวชี้วัด คือ 1) เข้าศึกษาต่อเพื่อต้องการเพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษาสำหรับตนเอง และ 2) คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นสถาบันฯ ที่มีชื่อเสียง

เหตุผลในการตัดสินใจเรียนต่อในระดับปริญญาตรี (เทียบเข้า) ที่มีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีหลายด้าน สามารถเรียงลำดับตามระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านภาพลักษณ์สถาบันฯ ด้านหลักสูตร ด้านเหตุผลส่วนบุคคล ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านสถานที่ตั้งของสถาบันฯ

เมื่อพิจารณาจากข้อมูลข้างต้น แสดงให้เห็นว่าเหตุผลในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (เทียบเข้า) คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม คือ การเข้าศึกษาต่อเพื่อต้องการเพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษาสำหรับตนเอง มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.60$) เป็นตัวชี้วัดในด้านเหตุผลส่วนบุคคล ซึ่งสอดคล้องกับ Ketubutr & Thongpad (2020) ได้อธิบายว่า การตัดสินใจเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยของบุคคลถือว่ามีความสำคัญที่ต้องไตร่ตรองอย่างรอบคอบเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในอนาคตที่วางไว้ เนื่องจากการศึกษาเป็นรากฐานในการสร้างความมั่นคง สร้างบุคคลให้มีอาชีพ รายได้ ส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและมั่นคงในชีวิต

เหตุผลรองลงมาคือ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นสถาบันฯ ที่มีชื่อเสียง มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.57$) เป็นตัวชี้วัดเหตุผลด้านภาพ

ลักษณะสถาบันฯ ซึ่งคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคามเป็นมหาวิทยาลัยที่มีผู้เลือกสมัครเรียนในระบบ Admission ประจำปีการศึกษา 2559 เป็นอันดับ 1 ของประเทศ (Association of Presidents of Thailand, 2016) ซึ่งเป็นภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในด้านบวก สอดคล้องกับ Awae & Phaiboon (2019) ได้ทำการศึกษา การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกมากที่สุด ($\bar{X}=4.35$) รองลงมาคือ หลักสูตร/โปรแกรม ($\bar{X}=4.12$) และเหตุผลส่วนตัว ($\bar{X}=3.86$) ตามลำดับ นอกจากนี้แล้ว Laomalor (2019) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 ได้แก่ 1) ปัจจัยทางด้านบุคคล 2) ปัจจัยทางการเงิน 3) ปัจจัยด้านหลักสูตร 4) ปัจจัยทางด้านสถาบันการศึกษา 5) ปัจจัยด้านครอบครัว 6) ปัจจัยด้านสังคม โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS โดยใช้แบบสอบถาม ออนไลน์ เป็นเครื่องมือในการสำรวจ ซึ่งได้แบบสอบถามทั้งหมด 755 ชุด จากการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS มากที่สุดคือ กลุ่ม ปัจจัยทางด้านสถาบันการศึกษามีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา ปัจจัยด้านหลักสูตร และปัจจัยทางด้านสังคม และอธิบายเหตุผลเพิ่มเติมว่าการเข้าศึกษาต่อใน

มหาวิทยาลัยขอนแก่นเพื่อต้องการเพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษาสำหรับตนเอง การเรียนในสถาบันที่มีชื่อเสียงและมีคุณภาพจะทำให้ผู้เรียนได้รับความรู้ได้เต็มที่ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความเห็นด้วยด้านเหตุผลส่วนบุคคลที่ต้องการเพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษา และระดับความคิดเห็นด้วยด้านภาพลักษณ์ของสถาบันโดยมีความคาดหวังว่าเมื่อจบการศึกษาแล้วจะเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการหรือตลาดแรงงาน

ดังนั้น หากคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับหน่วยงาน เช่น การส่งเสริมสนับสนุนบุคลากร รวมทั้งนิสิต ให้สามารถสร้างผลงานหรือสร้างชื่อเสียงให้กับองค์กร จะทำให้เกิดแรงจูงใจให้กับกลุ่มนักศึกษาที่กำลังตัดสินใจสมัครเรียนต่อในระดับปริญญาตรี สมัครเข้าเรียนในคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคามเพิ่มขึ้นได้

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยประเภททุนอุดหนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์กรและพัฒนาบุคลากร เงินรายได้ปี พ.ศ. 2563 คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ขอขอบคุณผู้ช่วยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญาพัชรรัตนประภากรธรรม ที่ให้คำปรึกษาแนะนำในการทำการวิจัย และขอขอบคุณ อาจารย์ณรงค์ ประดิษฐ์ ที่ช่วยตรวจบทความคัดย่อภาษาอังกฤษ ขอขอบคุณ นิสิตระดับปริญญาตรี (เทียบเข้า) ทั้ง 218 คน ที่ให้ข้อมูลงานวิจัยนี้เสร็จสมบูรณ์

References

- Association of Presidents of Thailand. (2016). *Statistics table showing the number of applicants, the number of acceptances, the number of passers. and the highest-lowest score of the selection of people to study in the central system of higher education institutions (Admissions) for the academic year 2016*. Association of Presidents of Thailand.
- Awae, P. & Phaiboon, N. (2019). *The decision to choose him to study at the bachelor's degree of Prince of Songkla University students, Pattani Campus, Academic Year 2019*. Pattani Campus Planning Division Office of the President Prince of Songkla University, Pattani Campus.
- Ketubutr, P. & Thongpad, S. (2020). Factors affecting the decision to study in the Bachelor of Science program of the first year undergraduate students, Faculty of Science. *Mahidol University Journal of Routine Development into Research*, 7, 42-51.
- Khattiwong, C. & Jirayu, P. (2018). A study of marketing factors influencing students' bachelor degree admission decisions in private universities in Chiang Mai Province. *Journal of Dusit Thani College*, 12(3).
- Laomalor, W. (2019). *Factors affecting the decision to study undergraduate degree of Khon Kaen University students. Academic Year 2019 by being selected through the TCAS system*. Office of academic management and development Khon Kaen University.
- Riangprom, S. & Lasunont, O. (2018). A study of factors affecting the decision to study in the bachelor of Engineering Program in Maha Sarakham Province of graduates in the Diploma Program. *Khon Kaen University International Journal of Humanities and Social Sciences*, 8(3).
- Srisa-at, B. (2002). *Preliminary research* (7th edition). Suweeriyasan.
- Yothongyot, M. & Sawatdisan, P. (2014). *Determining the sample size for research*. Academic Service Center Innovation Research and Development Institute.