



# Needs in Using Online Learning Resources Regarding Arts and Culture in Southern Thailand and the Malay Peninsula of the Students in the Three MOU Universities

Journal of Organizational Innovation & Culture, 16(1), 54-73.

ISSN: 2730-3830(Online) ISSN: 1906-893X (Print)

<https://skjournal.msu.ac.th>

Received (2 May 2024) : Revised (31 May 2024) : Accepted (30 July 2024)

Janya Heetkaew

Higher Educational Officer Professional Level, Faculty of Liberal Arts, Prince of Songkla University  
e-mail: [janya.h@psu.ac.th](mailto:janya.h@psu.ac.th)

## Citation

Heetkaew, J. (2025). Needs in Using Online Learning Resources Regarding Arts and Culture in Southern Thailand and the Malay Peninsula of the Students in the Three MOU Universities. *Journal of Organizational Innovation & Culture*, 16(1), 54-73.

## Abstract

This research aims to investigate and compare the needs regarding types, knowledge information, and characteristics of online learning media related to arts and culture in the South and the Siam-Malay Peninsula among students within the MOU network of three universities. The research methodology was divided into two parts: 1) Quantitative Research: Data was collected from a sample group comprising the undergraduate students at Prince of Songkla University Hat Yai Campus, Thaksin University Songkhla Campus, and Rajamangala University of Technology Srivijaya Songkhla Campus, with a total of 395 students. The sample size was determined using the Yamane Formula and selected through the Proportionate Stratified Random Sampling to ensure representation according to the population size within each category. Subsequently, the Simple Random Sampling was applied, where the students were selected without replacement until the specified sample size was achieved. Data was collected using a questionnaire, with subsequent analysis employing frequency distribution, percentage, mean, and standard deviation. The study also compared the students' needs for online learning media, across different categories including universities, genders, and year levels, by applying the F-values in a one-way analysis of variance. When statistically significant differences were detected at the .05 level, pairwise comparisons were conducted using the LSD method. 2) Qualitative Research: Data collection was performed with a sample group of 15 students from the MOU network of the aforementioned three universities. These participants were purposively selected from those with experience in

using online learning media on the website NAAMCHOOP.COM, who consented to provide additional information via individual interviews within the questionnaire. The Simple Random Sampling method was employed using a non-replacement lottery approach for each university, until a group of five performants from each institution was achieved. Semi-structured interviews were used as the data collection instrument, and the collected data was analyzed using content analysis techniques.

The finding revealed that: 1) students exhibited a strong desire to utilize online learning media focusing on arts and culture in the South and the Siam-Malay Peninsula, showing a strong need across all aspects with the highest demand for the characteristics of online learning media. 2) When comparing the level of need for media use across different universities, students from Thaksin University, Songkhla Campus, demonstrated the highest need. Moreover, it was found that students in different universities and with different genders had significantly different needs. When considering needs in specific aspects, the students were found to have significantly different needs regarding types of media and knowledge but no significant difference was found in their needs of online learning media characteristics. The findings revealed students' needs of knowledge about traditions and rituals, with a preference for social media platforms that are accessible at all times with multilingual options. These findings serve as valuable insights for developing media plans, particularly for publication on the Naamchoop.com website operated by the Self-Access Learning Center of the Faculty of Liberal Arts at Prince of Songkla University, guiding future initiatives.

**Keywords:** Need, Online learning resources, Arts and culture in Southern Thailand and the Malay Peninsula

## ความต้องการใช้สื่อการเรียนรู้ออนไลน์ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้และคาบสมุทรมลายูของนักศึกษาในเครือข่าย MOU 3 มหาวิทยาลัย

จรรยา หีดแก้ว

นักวิชาการอุดมศึกษาชำนาญการ, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

### อ้างอิง

จรรยา หีดแก้ว. (2568). ความต้องการใช้สื่อการเรียนรู้ออนไลน์ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้และคาบสมุทรมลายูของนักศึกษาในเครือข่าย MOU 3 มหาวิทยาลัย. วารสารนวัตกรรมและวัฒนธรรมองค์การ, ปีที่ 16(1), หน้า 54-73.

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการและเปรียบเทียบความต้องการเกี่ยวกับประเภท ข้อมูลความรู้ และลักษณะของสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้และคาบสมุทรมลายู ของนักศึกษาในเครือข่าย MOU 3 มหาวิทยาลัย โดยวิธีดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้ 1) การวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ นักศึกษาในเครือข่าย MOU 3 มหาวิทยาลัย ประกอบด้วย นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตสงขลา จำนวน 395 คน ซึ่งได้มาโดยวิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรยามานะ จากนั้นทำการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ ตามสัดส่วนขนาดกลุ่มประชากรในแต่ละประเภท แล้วจึงใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย แบบจับสลากไม่ใส่กลับ จนได้ครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลที่จัดเก็บโดยใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมทั้งเปรียบเทียบระดับความต้องการใช้สื่อการเรียนรู้ออนไลน์ จำแนกตามมหาวิทยาลัย เพศ และระดับ ชั้นปี โดยการทดสอบความแตกต่างของค่าเอฟ ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยใช้วิธีการเปรียบเทียบรายคู่ต่อ ด้วยวิธีการแบบ LSD 2) การวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ นักศึกษาในเครือข่าย MOU 3 มหาวิทยาลัย ดังที่กล่าวไว้ในข้อที่ 1 จำนวน 15 คน ซึ่งได้มาโดยวิธีการกำหนดคุณสมบัติแบบเฉพาะเจาะจงจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์การใช้สื่อการเรียนรู้ออนไลน์ในเว็บไซต์ Naamchoop.com และแจ้งความจำนงยินยอมให้ข้อมูลเพิ่มเติมในรูปแบบการสัมภาษณ์รายบุคคลไว้ในแบบสอบถาม จากนั้นดำเนินการ สุ่มอย่างง่าย แบบจับสลากไม่ใส่กลับ ในแต่ละมหาวิทยาลัย จนได้กลุ่มผู้ให้ข้อมูลมหาวิทยาลัยละ 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง และวิเคราะห์ข้อมูลที่จัดเก็บโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา ผลการศึกษาพบว่า 1) นักศึกษามีระดับความต้องการใช้สื่อการเรียนรู้ออนไลน์ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้และคาบสมุทรมลายู ทั้งโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยมีความต้องการใช้สื่อฯ ด้านลักษณะสื่อฯ สูงสุด 2) ผลการเปรียบเทียบระดับความต้องการใช้สื่อฯ ทั้งโดยรวมและรายด้านพบว่า นักศึกษาที่ศึกษาอยู่มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา มีความต้องการใช้สื่อฯ สูงสุด นักศึกษาที่ศึกษาอยู่มหาวิทยาลัยและเขตต่างกันมีระดับความต้องการใช้สื่อฯ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้เมื่อพิจารณารายด้านโดยจำแนกตามมหาวิทยาลัย เพศ และชั้นปีการศึกษา พบว่า นักศึกษามีระดับความต้องการใช้สื่อการเรียนรู้ออนไลน์ฯ ด้านประเภทสื่อฯ และด้านข้อมูลความรู้สื่อฯ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในขณะที่ด้านลักษณะสื่อฯ ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลการศึกษาดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงนักศึกษาต้องการสื่อฯ ที่มีข้อมูลความรู้เกี่ยวกับประเพณี พิธีกรรมเป็นสำคัญ และต้องการใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นลำดับแรก โดยสื่อฯ จะต้องสามารถใช้งานได้ตลอดเวลา และมีภาษาให้เลือกหลากหลาย ดังนั้นผลการศึกษาข้างต้นสามารถนำมาเป็นแนวทางการจัดทำแผนการพัฒนาสื่อฯ เพื่อเผยแพร่ในเว็บไซต์ Naamchoop.com ของศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในอนาคตได้

**คำสำคัญ:** ความต้องการ, สื่อการเรียนรู้ออนไลน์, ศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้และคาบสมุทรสยาม-มลายู

## บทนำ

ปัจจุบันเป็นโลกแห่งการสื่อสารที่ไร้พรมแดน กำแพงแห่งการเรียนรู้ในยุคอดีตได้ถูกแทนที่ด้วยสังคมแห่งการเรียนรู้ออนไลน์ที่ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดนิ่งในทุกมิติ (TOT Public Company Limited, 2020) โดยเฉพาะในด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการเคลื่อนไหวระหว่างวัฒนธรรมของแต่ละชาติอย่างไม่หยุดยั้ง มีการแลกเปลี่ยน ส่งต่อและรับมาใช้ทั้งในด้านเนื้อหา องค์ความรู้ และรูปแบบการส่งต่อชุดความรู้และการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในยุคดิจิทัลจึงเป็นเรื่องท้าทายและทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งมหาวิทยาลัยในฐานะสถาบันการศึกษามีบทบาทสำคัญในการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ ให้กับกลุ่มผู้เรียนที่มีความหลากหลาย ดังนั้นจึงเป็นภาคส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สืบต่อไปได้ ทั้งศิลปวัฒนธรรมประจำภูมิภาค ศิลปวัฒนธรรมประจำชาติ รวมถึงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่นที่สะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์และคุณค่าแห่งภูมิปัญญาที่บรรพบุรุษได้ร่วมกันอนุรักษ์ สืบทอด และส่งต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) มีวิสัยทัศน์ในการก้าวไปสู่สมมติภาพมหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อน การพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก ภายใต้ยุทธศาสตร์หลักด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุทธศาสตร์ที่ว่าด้วยการพัฒนากำลัง

คนคุณภาพสูงที่มีสมรรถนะสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาาระบบและเทคโนโลยีเพื่อผู้เรียนในโลกแห่งดิจิทัลและเอื้อต่อการจัดการศึกษาตลอดชีวิต รวมทั้งได้กำหนด “คุณค่าสงขลานครินทร์” ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างคุณค่าแห่งวัฒนธรรมเพื่ออนุชนรุ่นหลัง และขยายผลสู่การปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้แก่นักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง (Prince of SongKla University, 2023)

นอกจากนี้ จากวิสัยทัศน์ของคณะศิลปศาสตร์ที่ว่าด้วย “การเป็นศูนย์กลางการพัฒนา ด้านภาษา วัฒนธรรม และสังคมในภูมิภาคอาเซียนตอนล่าง” คณะจึงได้กำหนดหนึ่งในกลยุทธ์การขับเคลื่อนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คือ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการและการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมภาคใต้และภูมิภาคอาเซียนตอนล่างขึ้นในปี พ.ศ. 2562 (Faculty of Liberal Arts, Prince of Songkla University, 2021) และได้มอบหมายให้ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง (ศูนย์ฯ) เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงาน โดยศูนย์ฯ ได้พัฒนาแหล่งเรียนรู้ฯ ดังกล่าวออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ 1) รูปแบบมุมการเรียนรู้ และ 2) รูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อเว็บไซต์หน้าซุบ (Naamchoop.com) โดยในเว็บไซต์ดังกล่าวมีการ

ให้บริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ 3 ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) ในรูปแบบต่างๆ ทั้งงานสร้างสรรค์ที่เกิดจากงานวิจัย บทความ ยูทูป วีล็อก พอดแคสต์ วิดีโอเกม และนวัตกรรม ภายใต้ 6 องค์ความรู้ ได้แก่ 1) ประเพณี พิธีกรรม 2) ดนตรี การละเล่น ศิลปะพื้นบ้าน 3) คติความเชื่อ 4) ภูมิปัญญาท้องถิ่น 5) ภาษา วรรณกรรม และ 6) ประวัติศาสตร์ชาติพันธุ์ท้องถิ่น นอกจากนี้เพื่อเพิ่มความเข้มข้นและสร้างกลไกสำคัญในการดำเนินงานให้ขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม ศูนย์ฯ ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ด้านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการและการวิจัยฯ ข้างต้น กับสถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ (ม.ทักษิณ) และสำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (มทร.ศรีวิชัย)

แหล่งเรียนรู้ฯ ออนไลน์ข้างต้นได้มีการพัฒนาขึ้นภายใต้แนวคิดทฤษฎีสร้างสรรค์นิยม (constructivism) ที่เน้นการสร้างสรุควิชาความรู้จากประสบการณ์ของแต่ละบุคคลตามความเป็นจริง โดยเน้นให้ผู้เรียนสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเอง สามารถนำความรู้ที่สร้างขึ้นนี้ไปประยุกต์ใช้งานในชีวิตประจำวันได้ (Mosin *et al.*, 2016)

ทั้งนี้ จากการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องพบว่า ปัจจุบันสื่อการเรียนรู้ออนไลน์มีหลากหลายประเภทและมีความสำคัญต่อกระบวนการเรียนรู้อย่างมาก เช่น Blog, Social Media, E-book, Podcasts และ Digital Game-Based Learning ซึ่งเป็นสื่อการเรียนรู้ออนไลน์สำหรับคนยุคใหม่ที่อยู่ใน Generation Y และ Z (TOT Public Company Limited, 2020) ซึ่งสอดคล้องกับ Klimova (2017) ที่กล่าวว่า แนวโน้มการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ในทุกวันนี้สะท้อนให้เห็นถึงชีวิตประจำวัน และกระบวนการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่มีรูปแบบการสอนที่แตกต่างกัน การศึกษาวิจัยจำนวนมาก ยังยืนยันว่านักศึกษา

ชอบให้มีการจัดหลักสูตรออนไลน์ เนื่องจากสามารถเข้าถึงสื่อการเรียนรู้อย่างง่ายและสามารถทวนเนื้อหาบรรยายหรือสื่ออื่นๆ จากชั้นเรียนแบบเห็นหน้ากันได้ (face-to-face class) นอกจากนี้นักศึกษายังสามารถเข้าถึงสื่อการเรียนได้โดยอิสระจากที่อยู่ของตนหรือจากที่ไหนก็ได้ ผู้ออกแบบสื่อการสอนเหล่านี้พยายามปรับแต่งสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียน โดยสื่อการเรียนการสอนสมัยใหม่ที่ตรงความต้องการและถูกใจวัยเรียนมี 5 ประเภท ดังที่ Starfish Academy (2021) ได้กล่าวไว้ ได้แก่ 1) Podcast 2) สื่อสังคมออนไลน์ 3) สตรีมมิ่ง 4. ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ 5) เกมมิฟิเคชัน ซึ่งในปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ได้มีบทบาทสำคัญต่อกระบวนการเรียนการสอนซึ่งสอดคล้องกับ Porncharoen and Umpaporn (2017) ซึ่งพบว่านักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความต้องการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ในการศึกษายุคดิจิทัล อันดับที่ 1 คือ สื่อการสอนและเทคโนโลยีเว็บไซต์ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ช่วยสอน CAI e-book และ E-learning อันดับที่ 2 สื่อสังคม ได้แก่ YouTube Google+ และ Google Classroom และอันดับที่ 3 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ แบบจำลองสถานการณ์ Tablet และหุ่นจำลอง ผลการศึกษาวิจัยดังกล่าวได้เน้นย้ำให้เห็นถึงเทรนด์การเรียนรู้ออนไลน์ในยุคดิจิทัลที่นักศึกษาต้องการและเข้าถึงผู้ใช้ได้ดี ดังเช่น Prasoetsi and Liamthaisong (2014) ศึกษาเรื่อง “การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสำหรับเยาวชนจังหวัดบุรีรัมย์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์” พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจและมีการรับรู้โดยรวมอยู่ในระดับมาก และ Chamnian *et al.* (2022) ศึกษาเรื่อง “แนวทางการส่งเสริมการเรียนรู้ออนไลน์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาแบบตลอดชีวิตของสถาบันการศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช” พบว่าช่องทางสื่อสารที่กลุ่มตัวอย่างต้องการนำมาใช้ในการส่งเสริมการเรียนรู้ออนไลน์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น คือ สื่อออนไลน์ รวมทั้ง Vattanakanlayakul

(2018) ที่ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการสื่อสารการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างเครือข่ายกลุ่มแฟนคลับหมอลำ : กรณีศึกษาเฟซบุ๊ก แฟนเพจกลุ่ม “เทพไหล” พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการใช้ เฟซบุ๊กเทพไหลอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 67 และพบว่า มีการใช้เฟซบุ๊กแฟนเพจเทพไหล เพื่อรับข้อมูลข่าวสารจากเฟซบุ๊กแฟนเพจเทพไหลในการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้านหมอลำ และติดตามข้อมูลศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านที่กำลังเป็นที่นิยมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.42

ทั้งนี้แม้ข้อค้นพบจากรวบรวมส่วนใหญ่ระบุว่าผู้เรียนสามารถเรียนรู้สื่อได้ดีจากสื่อออนไลน์ แต่ยังมีขาดการศึกษาเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรมภาคใต้และคาบสมุทรมลายูโดยเฉพาะประกอบกับในการพัฒนาและให้บริการสื่อฯ ของศูนย์ฯ นั้นมาจากมุมมองของผู้ให้บริการเป็นหลัก ยังขาดข้อมูลเชิงลึกที่สำคัญจากผู้ใช้บริการหลักคือนักศึกษา ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาวิจัยนี้ขึ้น เพื่อศึกษาความต้องการและเปรียบเทียบความต้องการเกี่ยวกับประเภท ข้อมูลความรู้ และลักษณะของสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้และคาบสมุทรมลายู(สื่อฯ) ของนักศึกษาในเครือข่าย MOU 3 มหาวิทยาลัย โดยมีจุดมุ่งหมายในการนำผลการศึกษาวิจัยมาเป็นแนวทางในการดำเนินงานการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความต้องการเกี่ยวกับประเภท ข้อมูลความรู้ และลักษณะของสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้และคาบสมุทรมลายู ของนักศึกษาในเครือข่าย MOU 3 มหาวิทยาลัย

2. เพื่อเปรียบเทียบความต้องการเกี่ยวกับประเภท ข้อมูลความรู้ และลักษณะของสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้

และคาบสมุทรมลายู ของนักศึกษาในเครือข่าย MOU 3 มหาวิทยาลัย โดยจำแนกตามมหาวิทยาลัย เพศ และชั้นปีการศึกษา

## วิธีการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยผ่านการรับรองโครงการวิจัย โดยคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ สาขาสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ รหัสหนังสือรับรอง PSU-IRB 2022-ST - Libarts 005 (Internal) เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2565 โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1) เชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมีจำนวน 395 คน ประกอบด้วย นักศึกษา ม.อ. วิทยาเขตหาดใหญ่ (200 คน) ม.ทักษิณ วิทยาเขตสงขลา (127 คน) และ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตสงขลา (68 คน) โดยเป็นเพศหญิง 237 คน เพศชาย 134 คน และเพศทางเลือก จำนวน 24 คน ซึ่งได้มาโดยวิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรยามาเน่ (Yamane, 1970) จากนั้นทำการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Proportionate Stratified Random Sampling) ตามสัดส่วนขนาดกลุ่มประชากรในแต่ละประเภท แล้วจึงใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) แบบจับสลากไม่ใส่กลับ จนได้ครบตามจำนวนที่กำหนด เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยข้อคำถามเป็นแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลใช้สื่อฯ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนรู้สื่อฯ จำนวน 4 ข้อ ข้อคำถามเป็นแบบให้เลือกรายการ

ตอนที่ 2 ความต้องการใช้สื่อฯ ของนักศึกษาในเครือข่าย MOU 3 มหาวิทยาลัย 3 ด้าน จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ ด้านประเภทสื่อฯ ด้านข้อมูลความรู้

สื่อฯ ด้านลักษณะสื่อฯ โดยลักษณะคำถามจะเป็นมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับคือ มากที่สุด (5) มาก (4) ปานกลาง (3) น้อย (2) และน้อยที่สุด (1)

ตอนที่ 3 การใช้สื่อฯ ในเว็บไซต์ Naamchoop.com จำนวน 3 ข้อ ข้อคำถามเป็นแบบให้เลือกรายการ (กรณีไม่เคยใช้ให้ข้ามไปตอบตอนที่ 4)

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ โดยลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด แบบสอบถามทั้งฉบับผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน จากนั้นนำไปทดลองใช้กับนักศึกษา ม.อ. ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน เพื่อหาคุณภาพเครื่องมือ โดยนำผลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามตามวิธี Conbach's Alpha Coefficient โดยได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.960

ผู้วิจัยจัดเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลที่จัดเก็บโดยใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมทั้งเปรียบเทียบระดับความต้องการใช้สื่อฯ จำแนกตามมหาวิทยาลัย เพศ และระดับชั้นปี โดยการทดสอบความแตกต่างของค่าเอฟ (F-Test) ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยใช้วิธีการเปรียบเทียบรายคู่ต่อด้วยวิธีการแบบ LSD (Least -Significant Different)

2) เชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ นักศึกษาในเครือข่าย MOU 3 มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยละ 5 คน รวม 15 คน โดยเป็นเพศชาย 10 คน เพศหญิง 4 คน และเพศทางเลือก 1 คน ซึ่งได้มาโดยวิธีการกำหนดคุณสมบัติแบบเฉพาะเจาะจงจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ การใช้สื่อฯ ในเว็บไซต์ Naamchoop.

com และแจ้งความจำนงยินยอมให้ข้อมูลเพิ่มเติมในรูปแบบการสัมภาษณ์รายบุคคลไว้ในแบบสอบถามตอนที่ 3 จากนั้นดำเนินการสุ่มอย่างง่าย แบบจับสลากไม่ใส่กลับในแต่ละมหาวิทยาลัย จนได้กลุ่มผู้ให้ข้อมูลมหาวิทยาลัยละ 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ประเด็นคำถามมีกรอบกว้างๆ และเป็นคำถามปลายเปิดในการซักถาม จำนวน 3 ข้อ แบบสอบถามทั้งฉบับผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน จากนั้นนำไปทดลองใช้กับนักศึกษา ม.อ. ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 5 คน เพื่อตรวจสอบความเข้าใจข้อคำถามของกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นดำเนินการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง และวิเคราะห์ข้อมูลที่จัดเก็บโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis)

## ผลการศึกษา

### 1. การวิจัยเชิงปริมาณ

1.1 ระดับความต้องการใช้สื่อฯ ด้านประเภทข้อมูลความรู้ และด้านลักษณะ ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีระดับความต้องการใช้สื่อฯ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.15$ ) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีระดับความต้องการใช้สื่อฯ โดยเรียงระดับความต้องการจาก มากสุดไปน้อยสุด ดังนี้ 1) ด้านลักษณะสื่อฯ ( $\bar{X}=4.30$ ) โดยต้องการใช้งานสื่อฯ ที่มีภาษาให้เลือก สามารถเข้าถึงบทเรียนได้ตลอดเวลาและสามารถพักการเรียนได้ตามความต้องการ ( $\bar{X}=4.35$ ) สูงสุด 2) ด้านข้อมูลความรู้สื่อฯ ( $\bar{X}=4.13$ ) โดยต้องการใช้งานสื่อฯ ที่มีข้อมูลความรู้ด้านประเพณี พิธีกรรม ( $\bar{X}=4.26$ ) สูงสุด และ 3) ด้านประเภทสื่อฯ ( $\bar{X}=4.02$ ) โดยต้องการใช้งานสื่อฯ ประเภท Youtube ( $\bar{X}=4.46$ ) สูงสุด โดยมีรายละเอียดดัง Table 1

**Table 1** Level of media consumption needs among students in the MOU network of 3 universities based on media characteristics, media information and knowledge, and media types (n = 395)

Media Consumption Needs for Online Learning	$\bar{X}$	S.D.	Result
<b>Media Characteristics</b>			
1. Language Options: Users should be able to choose their preferred language for instruction.	4.35	0.70	high
2. Flexible Learning: Users should have the flexibility to access lessons at any time and pause their learning whenever needed.	4.35	0.75	high
3. Up-to-date, Concise, and Easy-to-Understand Content and Language	4.34	0.70	high
4. User-Friendly and Intuitive Interface	4.34	0.71	high
5. Accurate and Reliable Information: The information should be accurate, reliable, and suitable for referencing.	4.34	0.75	high
6. Self-Directed Learning: Users should be able to learn independently without the need for constant guidance.	4.34	0.76	high
7. Modern Design, Vibrant Colors, and Engaging Interface	4.34	0.76	high
8. Clear and Focused Presentation of Information	4.33	0.73	high
9. Collaborative Learning: Users should be able to learn collaboratively with others.	4.33	0.73	high
10. Practical Application in Education: The media should be applicable to real-world educational settings.	4.33	0.74	high
11. Logical and Sequential Content Presentation	4.28	0.72	high
12. Knowledge Enhancement	4.28	0.75	high
13. Clear and Adjustable Audio	4.22	0.77	high
14. Provide pre- and post-Assessment	4.00	1.01	high
Overall	4.30	0.76	high
<b>Media Information and Knowledge</b>			
1. Traditions and Ceremonies	4.26	0.74	high
2. Local Wisdom	4.24	0.76	high
3. Language and Literature	4.22	0.79	high
4. Beliefs and Values	4.19	0.78	high
5. Music, Dance, and Folk Arts	4.16	0.83	high
6. History, Ethnicity, and Local Lore	4.15	0.83	high
7. Tidbits of Southern locals' knowledge	4.14	0.83	high
8. National Artists	3.93	0.91	high
9. Folk Teachers	3.85	0.96	high

**Table 1** Level of media consumption needs among students in the MOU network of 3 universities based on media characteristics, media information and knowledge, and media types (n = 395) (cont.)

Media Consumption Needs for Online Learning	$\bar{X}$	S.D.	Result
<b>Overall</b>	4.13	0.83	high
<b>Media Types</b>			
1. YouTube	4.46	0.73	high
2. Vlog	4.34	0.78	high
3. Educational Games	4.26	0.83	high
4. Documentary Videos	4.21	0.87	high
5. Podcast	4.18	0.86	high
6. General Knowledge Articles	4.11	0.86	high
7. Blogs	4.09	0.93	high
8. Books	4.02	0.89	high
9. Documentary Articles	3.99	0.90	high
10. Academic Articles	3.95	0.93	high
11. Textbooks	3.86	0.91	high
12. Research Reports	3.79	1.00	high
13. Theses	3.79	1.04	high
14. Research Journals	3.78	1.01	high
15. Encyclopedias	3.74	1.01	high
16. Dissertations	3.70	1.02	high
Overall	4.02	0.91	high
<b>Average Score of the 3 categories</b>	<b>4.15</b>	<b>0.83</b>	<b>high</b>

1.2 การเปรียบเทียบระดับความต้องการใช้สื่อ ของนักศึกษาในเครือข่าย MOU 3 มหาวิทยาลัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่มหาวิทยาลัยต่างกัน มีระดับความต้องการใช้สื่อ โดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในด้านลักษณะสื่อ แต่มีระดับความต้องการ ใช้สื่อ ด้านประเภทสื่อ และด้าน ข้อมูลความรู้สื่อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน

มีระดับความต้องการใช้สื่อ โดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความต้องการใช้สื่อ ด้านประเภทสื่อ และด้านข้อมูลความรู้สื่อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาระดับชั้นปีต่างกัน มีระดับความต้องการใช้สื่อ โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดัง Table 1-3 ในภาคผนวก ก ทั้งนี้จากผลการศึกษาข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้ทำการทดสอบเปรียบเทียบความแตกต่าง

รายคู่ต่อด้วยวิธีแบบ LSD ดัง Table 1-4 ในภาคผนวก ข โดยผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีแบบ LSD พบว่า

1. ด้านประเภทสื่อฯ จำแนกตามมหาวิทยาลัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ ม.ทักษิณ วิทยาเขตสงขลา มีระดับความต้องการใช้สื่อฯ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ ม.อ. วิทยาเขตหาดใหญ่ และ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตสงขลา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ ม.อ. วิทยาเขต หาดใหญ่ และ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตสงขลา มีระดับความต้องการใช้สื่อฯ ไม่แตกต่างกัน จำแนกตามเพศ พบว่า เพศหญิงมีระดับความต้องการใช้สื่อฯ น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศทางเลือก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ระดับ .05 ในขณะที่เพศหญิงน้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ รวมทั้งพบว่า เพศหญิงและเพศชาย มีระดับความต้องการใช้สื่อฯ โดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

2. ด้านข้อมูลความรู้สื่อฯ จำแนกตามมหาวิทยาลัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ ม.ทักษิณ วิทยาเขตสงขลา มีระดับความต้องการใช้สื่อฯ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ ม.อ. วิทยาเขตหาดใหญ่ และ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตสงขลา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ ม.อ. วิทยาเขต หาดใหญ่ และ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตสงขลา มีระดับความต้องการใช้สื่อฯ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติจำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงมีระดับความต้องการใช้สื่อฯ ด้านข้อมูล ความรู้สื่อฯ น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศทางเลือกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในขณะที่น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ รวมทั้งพบว่าเพศชายและเพศทางเลือก มีระดับความต้องการใช้สื่อฯ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

1.3 ข้อมูลการใช้เว็บไซต์ Naamchoop.com พร้อมข้อเสนอแนะของนักศึกษาในเครือข่าย MOU 3 มหาวิทยาลัย

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 395 คน พบว่า นักศึกษาจำนวน 73.67% มีประสบการณ์เคยเข้าใช้เว็บไซต์ Naamchoop.com โดยความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์สูงสุด คือ นานๆ ครั้ง (76.98%) โดยเคยใช้สื่อฯ ประเภท Youtube มากสุด (44.33%) ซึ่งรูปแบบและลักษณะเว็บไซต์ที่ต้องการใช้มากที่สุด คือ มีสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย (72.85%) โดยข้อเสนอแนะสูงสุดคือ ควรเพิ่มเติมเนื้อหาให้มากกว่านี้ มีบางส่วนเนื้อหาขี้เก่า (25.69%)

## 2. การวิจัยเชิงคุณภาพ

2.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อฯ ที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ Naamchoop.com พบว่า สื่อฯ ที่เผยแพร่ในเว็บไซต์โดยรวมมีความน่าสนใจ ทันสมัย ใช้งานง่าย อ่านง่าย สืบค้นง่าย ชัดเจน มีสีสันสวยงาม หลากหลายประเภท ครอบคลุมความต้องการสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งการทำวิจัยหรือรายงานอื่นๆ ดังเช่นความเห็นนี้ “...มีสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลายประเภท ทันสมัย มีเนื้อหาสอดคล้องกับการเรียนในชั้นเรียน ตอบโจทย์ในเรื่องของการค้นคว้าหาความรู้เพื่อนำไปทำวิจัยหรือรายงานอื่นๆ ...” (กล้วยหอม ม.อ. ปี 4)

บางเนื้อหาไม่สามารถค้นหาได้จากเว็บไซต์ทั่วไป ทั้งยังมีทางเลือกเรื่องภาษาตามความต้องการใช้งานที่หลากหลาย อย่างไรก็ตามก็ดีบางกลุ่มตัวอย่างมองว่าข้อมูลในบางหมวดหมู่ยังไม่อัปเดต หลากหลาย และทันสมัย และควรจะมีภาพประกอบเนื้อหามากกว่าปัจจุบัน เช่น

“...ปัจจุบันข้อมูลอาจจะยังไม่อัปเดต หลากหลาย แต่ที่ชอบ คือ มีทางเลือกเรื่องภาษาสำหรับผู้ใช้งานสื่อฯ ทั้งไทย อังกฤษ และจีน...” (ทับทิม ม.อ. ปี 4)

“...ไม่ชอบอ่านตัวหนังสือเยอะ จะเน้นรูปภาพและจำภาพมากกว่า...” (พลุด่าง ม.ทักษิณ ปี 2)

ทั้งนี้ในด้านจำนวนประเภทและหมวดหมู่สื่อ กลุ่มตัวอย่างมองว่ามีจำนวนเพียงพอครอบคลุม องค์ความรู้ที่ต้องการศึกษาและใช้งาน แต่ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่า แม้จำนวนประเภทและหมวดหมู่สื่อ มีเพียงพอ แต่เนื้อหาและสื่อ ในแต่ละหมวดหมู่และในแต่ละประเภทยังคงมีจำนวนน้อย ไม่เพียงพอต่อการศึกษาและใช้งาน เช่น

“...คิดว่าจำนวนหมวดหมู่และประเภทของสื่อที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ ถือว่าครบถ้วน หลากหลาย มีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการแล้ว แต่มองว่าจำนวนสื่อในแต่ละหมวดหมู่มีไม่เพียงพอ ควรจะเพิ่มสื่อให้มากขึ้นในแต่ละหมวดหมู่...” (กล้วยหอม ม.อ. ปี 4)

2.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์ Naamchoop.com และแนวทางการพัฒนาในอนาคต

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจุบันเว็บไซต์มีประโยชน์แก่นักศึกษาและคนทั่วไปมาก โดยเฉพาะผู้ที่ต้องการศึกษาด้านศิลปะและวัฒนธรรมทางภาคใต้ โดยเว็บไซต์มีสีสันสวยงาม ใช้งานสะดวก เข้าถึงง่าย มีการนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ได้ดี โดย ในอนาคต ต้องการให้เป็นเว็บไซต์ดูทันสมัย สวยงาม มีเนื้อหาที่น่าอ่าน และหลากหลายมากขึ้น รวมทั้งเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่มีประโยชน์ต่อการเรียนรู้ทั่วไปและนำไปใช้กับการเรียนการสอนได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องการให้นักศึกษาในเครือข่าย MOU 3 มหาวิทยาลัยรู้จักเว็บไซต์ Naamchoop.com มากขึ้นในวงกว้าง

“...คิดว่าเว็บไซต์มีประโยชน์มากสำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาเกี่ยวกับด้านศิลปะและวัฒนธรรมทางภาคใต้ เพราะออกแบบมาได้อย่างมีคุณภาพ ใช้งานได้อย่างสะดวก สามารถใช้งานได้อย่างทั่วถึง

ในอนาคตอยากให้เว็บไซต์เป็นที่รู้จักของทุกๆ คนใน 3 มหาวิทยาลัย ...” (ชุน ม.อ. ปี 1)

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังต้องการให้ปรับปรุงในด้านเนื้อหาสื่อ ให้เข้ากับยุคสมัย และอยากให้เห็นสื่อ ในเว็บไซต์ข้างต้นปรากฏอยู่ในแพลตฟอร์มที่นักศึกษาสามารถเข้าถึงได้ง่าย และเป็นที่ยอมรับ เช่น อินสตาแกรม เฟซบุ๊ก เป็นต้น

“...อยากให้เห็นสื่อในเว็บไซต์ปรากฏอยู่ในแพลตฟอร์มที่นักศึกษาสามารถเข้าถึงได้ง่าย และเป็นที่ยอมรับกว่านี้ เช่น อินสตาแกรม เฟซบุ๊ก...” (ทองหยิบ มทร.ศรีวิชัย ปี 4)

## อภิปรายผล

1. วัตถุประสงค์ที่ 1: เพื่อศึกษาความต้องการเกี่ยวกับประเภท ข้อมูลความรู้ และลักษณะของสื่อ ของนักศึกษาในเครือข่าย MOU 3 มหาวิทยาลัย พบว่า

1) ด้านลักษณะสื่อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการให้สื่อมีภาษาให้เลือก สามารถเข้าถึงบทเรียนได้ตลอดเวลาและสามารถพักการเรียนได้ตามต้องการ สูงสุด รองลงมา มีระดับความต้องการเท่ากัน 5 ข้อ คือ 1) มีเนื้อหาและภาษาที่ทันสมัย กระชับ เข้าใจง่าย 2) เมนูการใช้งานสะดวก เข้าใจง่าย 3) ข้อมูลมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ นำไปอ้างอิงต่อได้ 4) เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง โดยไม่มีผู้ช่วย และ 5) มีรูปแบบและโปรแกรมใช้งานที่ทันสมัย สีสันสดใส น่าใช้งาน รูปลักษณะมีความสวยงาม เหมาะสมต่อการสื่อความหมาย ซึ่งผลการศึกษาดังกล่าวสอดคล้องกับผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านลักษณะสื่อ ที่ให้บริการในเว็บไซต์ Naamchoop.com ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของสื่อเพื่อการเรียนรู้ ของ Lertbumroongchai (2020) ที่ได้กล่าวว่า เทคนิคการสร้างสื่อการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล ประกอบด้วย 1) องค์ประกอบสื่อการเรียนรู้ ประกอบด้วย

ตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว วิดีโอ และเสียง

2) คุณลักษณะของสื่อเพื่อการเรียนรู้ต้องยืดหยุ่นในเรื่องของเวลา มีอิสระในการเลือกสถานที่ เนื้อหา และรูปแบบการเรียนรู้ ใช้งานง่าย เปิดโอกาสให้เลือกรับรู้ข้อมูลอย่างอิสระ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตั้งแต่ต้น จนจบ พบว่าได้ง่าย เปิดได้ทุกแพลตฟอร์ม รวมทั้ง Kongmanus (2018) ได้กล่าวว่า การศึกษาในยุคดิจิทัล เป็นวิธีการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีที่มีเครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้เป็นอาวุธสำคัญของทั้งผู้เรียนและผู้สอน ในการเข้าถึงแหล่งความรู้และใช้ในการพัฒนางาน โดยเครื่องมือดิจิทัลข้างต้นเป็นโปรแกรมหรือแอปพลิเคชันสำหรับการเรียนรู้ของบุคคลทั้งในรูปแบบการเรียนรู้ด้วยตนเองและการเรียนรู้แบบกลุ่ม โดยสามารถเข้าถึงการใช้งานด้วยการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ผ่านคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต หรือสมาร์ตโฟน ซึ่งสอดคล้องกับ Khmdee (2021) ที่ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ผ่านระบบออนไลน์ด้วยแอปพลิเคชัน” พบว่า การจัดการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ผ่านระบบออนไลน์ด้วยแอปพลิเคชันกำลังได้รับความนิยมในช่วงต้นคริสต์ศตวรรษที่ 21 เทคโนโลยีสารสนเทศได้ทำลายกำแพง ภูมิวิติวงการศึกษา และเข้าถึงทุกระบบของการศึกษาในระดับคุณภาพที่สำคัญ คือลดการเหลื่อมล้ำทางการศึกษา โดยแอปพลิเคชันนับว่าได้ก้าวเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้อันเกิดจากเครือข่ายไร้สาย ที่สามารถเข้าถึงผู้คนได้ทุกระดับ ทุกเวลา ทุกสถานที่ โดยมีอุปกรณ์การสื่อสารแบบพกพา เช่น โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์

2) ด้านข้อมูลความรู้สื่อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการใช้สื่อ ที่มีข้อมูลความรู้ด้านประเพณี พิธีกรรมสูงสุด โดยเมื่อจำแนกตามมหาวิทยาลัย พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ ม.ทักษิณ วิทยาเขตสงขลา มีระดับความต้องการใช้สื่อ ด้านข้อมูลความรู้สื่อ สูงสุด และเมื่อจำแนก

ตามเพศ พบว่า เพศทางเลือก มีระดับความต้องการใช้สื่อ ด้านข้อมูลความรู้สูงสุด โดยผลการศึกษายังค้น มีประเด็นที่น่าสนใจ คือ กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการใช้สื่อ ที่มีข้อมูลความรู้ด้านประเพณี พิธีกรรมสูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับ Karntai (2016) ที่กล่าวว่า ประเพณีและพิธีกรรมในประเทศไทยเกิดจากความเชื่อในอำนาจลึกลับเหนือธรรมชาติ และศาสนา โดยมีการปฏิบัติเพื่อบูชาตามความเชื่อดังกล่าวผ่านประเพณีและพิธีกรรมที่แตกต่างกันในแต่ละท้องถิ่น จากข้อมูลข้างต้นสะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างยอมผูกพันกับประเพณีพิธีกรรมท้องถิ่นที่ตนอาศัยมาตั้งแต่เกิด และอาจเป็นแรงกระตุ้นให้กลุ่มตัวอย่างอยากเรียนรู้เกี่ยวกับประเพณี พิธีกรรมประจำถิ่นของตนเองเพิ่มขึ้นในเชิงลึก รวมทั้งอยากศึกษาและรู้จักประเพณี พิธีกรรมของถิ่นอื่นที่ไม่เคยรู้จักเช่นกัน เหตุผลดังกล่าวนี้อาจส่งผลต่อระดับความต้องการใช้สื่อ ที่มีข้อมูลความรู้ด้านประเพณี พิธีกรรม ในระดับสูงสุด

3) ด้านประเภทสื่อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการใช้สื่อ ประเภท Youtube สูงสุด มีประสบการณ์การใช้สื่อ จากสื่อสังคมออนไลน์สูงสุด (YouTube Facebook และ Twitter) อุปกรณ์ที่นิยมใช้ในการเรียนรู้สื่อ สูงสุด คือ สมาร์ตโฟน และประเภทสื่อ ที่เคยใช้งานในเว็บไซต์ Naamchoop.com สูงสุด คือ Youtube ผลการศึกษาได้สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่างความต้องการและพฤติกรรมการใช้สื่อ ของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการและใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้สูงสุด ดังที่ Kuenui (2022) ซึ่งพบว่า กลุ่มผู้อยู่ในเจนเนอเรชัน Z ได้ใช้โทรศัพท์มือถือเป็นอุปกรณ์ในการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด และเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์จากที่บ้านเฉลี่ย 1 - 8 ชั่วโมงต่อวัน รองลงมาคือ แอปพลิเคชัน Youtube ซึ่งสอดคล้องกับ Prasoetsi and Liamthaisong (2014) ที่พบว่าเยาวชนจังหวัดบุรีรัมย์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากในการชมสื่อมัลติมีเดีย ที่เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จากผลการศึกษาที่กล่าวมาข้างต้นเน้นย้ำให้เห็นพฤติกรรมและแนวโน้มการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในยุคดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ดังที่ Chamnian *et al.* (2022) ค้นพบ

ดังนั้นจากผลการศึกษาที่ปรากฏ ล้วนบ่งชี้ให้เห็นว่าสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ มีบทบาทที่สำคัญต่อการส่งต่อองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปยังนักศึกษายุคเจนเอเรชั่น Z

2. วัตถุประสงค์ที่ 2: เพื่อศึกษาการเปรียบเทียบ ความต้องการเกี่ยวกับประเภท ข้อมูลความรู้ และลักษณะสื่อ ของนักศึกษาในเครือข่าย MOU 3 มหาวิทยาลัย พบว่า

1) เมื่อจำแนกตามมหาวิทยาลัย นักศึกษามีระดับความต้องการใช้สื่อ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ ม.ทักษิณ วิทยาเขตสงขลา มีความต้องการใช้สื่อ โดยรวมสูงสุด รองลงมาคือ ม.อ. วิทยาเขตหาดใหญ่ และ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตสงขลา ดังนั้นจากผลการศึกษาข้างต้น อาจวิเคราะห์ได้ว่า ปัจจัยเรื่องสภาพแวดล้อม หลักสูตรการเรียนการสอน หรือแนวยุทธศาสตร์ของแต่ละมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกัน อาจส่งผลให้ระดับระดับความต้องการใช้สื่อ แตกต่างตามไปด้วย รวมทั้งผลการศึกษาที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ ม.ทักษิณ วิทยาเขตสงขลา มีความต้องการใช้สื่อ สูงสุด อาจเนื่องด้วย ม.ทักษิณ วิทยาเขตสงขลา มียุทธศาสตร์และพันธกิจที่ว่าด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคม บนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน มีสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนการสอน โดยเฉพาะมีคณะที่เปิดสอนหลักสูตรด้านศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้ที่ชัดเจน เช่น คณะศิลปกรรมศาสตร์เปิดสอนสาขาศิลปะการแสดง วิชาเอกโนรา เป็นต้น ทำให้มีความต้องการข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมมากกว่า

ที่อื่น ในขณะที่ ม.อ. วิทยาเขตหาดใหญ่ และ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตสงขลา ไม่มีคณะที่เปิดสอนหลักสูตรเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมภาคใต้โดยตรง มีเพียงการเปิดสอนเป็นหมวดวิชาศึกษาทั่วไปหรือหมวดวิชาเลือกเสรีต่างๆ เท่านั้น ทั้งนี้เมื่อพิจารณาด้านประเภทและลักษณะสื่อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างในแต่ละมหาวิทยาลัยมีความต้องการใช้งานสื่อ ด้านประเภทสื่อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ ม.ทักษิณ วิทยาเขตสงขลา มีระดับความต้องการใช้สื่อ ด้านประเภทสื่อ สูงสุด และมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ ม.อ. วิทยาเขตหาดใหญ่ และ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตสงขลา จากผลการศึกษานี้วิเคราะห์ได้ว่า แม้ว่ากลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ อยู่ในช่วงอายุกลุ่มเจนเอเรชั่น Z เหมือนกัน หากแต่ละมหาวิทยาลัยมียุทธศาสตร์และพันธกิจการดำเนินงานด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้ สภาพแวดล้อม และหลักสูตรการเรียนการสอนที่แตกต่างกัน อาจส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างในแต่ละมหาวิทยาลัย มีระดับความต้องการใช้สื่อ บางด้านแตกต่างกันอย่างชัดเจนและมีนัยสำคัญทางสถิติตั้งสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

2) เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความต้องการใช้สื่อ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความต้องการใช้สื่อ ด้านประเภทสื่อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้พบว่า เพศทางเลือกมีความต้องการใช้สื่อ ทั้งโดยรวมและรายด้านสูงสุด รองลงมาคือเพศชาย และเพศหญิง ตามลำดับ จากผลการศึกษาข้างต้น มีประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับอัตลักษณ์ทางเพศส่งผลให้ระดับระดับความต้องการใช้สื่อ แตกต่างตามไปด้วย ดังที่ Vattanakanlayakul (2018) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้สื่อสารการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการใช้สื่อสังคม

ออนไลน์เพื่อสร้างเครือข่ายกลุ่มแฟนคลับหมอลำ : กรณีศึกษาเฟซบุ๊กแฟนเพจกลุ่ม “เทพไหล” พบว่า กลุ่มแฟนคลับหมอลำในเฟซบุ๊กแฟนเพจกลุ่ม “เทพไหล” ส่วนใหญ่เป็นเพศทางเลือก ร้อยละ 71 โดยมีการใช้เฟซบุ๊กเทพไหลอยู่ในระดับมาก และพบว่ามีการใช้เฟซบุ๊กข้างต้นเพื่อรับข้อมูลข่าวสารในการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้านหมอลำ และติดตามข้อมูลศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านที่กำลังเป็นที่นิยมมากที่สุด ดังนั้นจากผลการศึกษาดังกล่าวได้สะท้อนให้เห็นถึงระดับความต้องการและพฤติกรรมการใช้สื่อการเรียนรู้ออนไลน์ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของเพศทางเลือกที่แตกต่างจากเพศอื่นอย่างชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับ Saikhueankhan (2013) ที่ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์อันได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาอย่างชัดเจนและมีนัยสำคัญ

3) จำแนกตามชั้นปี พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความต้องการใช้สื่อฯ โดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติทั้งโดยรวมและรายด้าน ผลการวิจัยนี้บ่งชี้ได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาวิจัย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4 ประจำปีการศึกษา 2565 (รหัส 62-65) ของแต่ละสถาบัน ซึ่งล้วนเป็นกลุ่มคนเจนเนอเรชัน Z ที่เกิดในช่วงปีเดียวกันทั้งหมด ต่างมีประสบการณ์ในช่วงชีวิตร่วมกัน ก่อให้เกิดเป็นทัศนคติและพฤติกรรมร่วมกัน อันสอดคล้องกับ Senawong (2021) ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของคนเจนเนอเรชัน Z ในยุค New Normal ในกรุงเทพมหานคร พบว่า อายุที่แตกต่างกันของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งสะท้อนว่าพฤติกรรมและความต้องการเกี่ยวกับการใช้สื่อฯ ของกลุ่มตัวอย่างในเจนเนอเรชัน Z เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย ได้ก็ตามเมื่อจำแนกตามชั้นปีจะไม่พบระดับความต้องการใช้งานสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ฯ ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากข้อสรุปและผลการอภิปรายข้างต้นสามารถนำมาเป็นแนวทางการพัฒนาสื่อฯ เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนทั้งในและนอกชั้นเรียน รวมทั้งเพื่อให้บริการหรือเผยแพร่ในแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ของหน่วยงานและสถาบันการศึกษาต่างๆ ในเครือข่าย MOU 3 มหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเว็บไซต์ Naamchoop ที่ศูนย์ คณะศิลปศาสตร์ ม.อ. ต้องการพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ออนไลน์แบบเปิด Open Educational Resources (OER) ที่สามารถส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาให้มีโอกาสและสามารถเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้และคาบสมุทรมลายู อย่างไม่มีข้อจำกัดเรื่องของ เวลา ค่าใช้จ่าย หรือการเข้าถึงผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์ความรู้ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังหลักคิด เกี่ยวกับสิทธิการศึกษา คือ “การเข้าถึง” การศึกษาด้วยการเรียนออนไลน์และแหล่งทรัพยากรทางการศึกษาแบบเปิดของ Geith (2008) ดังนั้นหากสามารถนำผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางการบริหารจัดการและพัฒนาสื่อฯ ในเว็บไซต์ Naamchoop.com ได้อย่างมีประสิทธิภาพ องค์ความรู้ หรือสื่อฯ ที่พัฒนาขึ้น จะได้รับการใช้งานและอ้างอิง อย่างกว้างขวาง และกลายเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์และทรงคุณค่าในเชิงการรักษา ต่อยอด และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภาคใต้และคาบสมุทรมลายู

### ข้อเสนอแนะ

1. นำผลการศึกษามาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนการพัฒนาสื่อฯ เผยแพร่ในเว็บไซต์ Naamchoop.com ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

2. ควรมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อร่วมมือกันพัฒนาและสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาสื่อฯ โดยเฉพาะสื่อฯ ที่เกี่ยวข้องกับประเทศต่างๆ ในคาบสมุทรสยาม-มลายู ที่กลุ่มตัวอย่างได้สะท้อนถึงปริมาณสื่อฯ มีไม่เพียงพอต่อการใช้งาน

### กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบคุณกองทุนวิจัยคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่สนับสนุนงบประมาณ

ในการจัดทำวิจัยฉบับนี้ รวมทั้งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งขอขอบพระคุณ ผศ.ดร. สมฤดี คงพุ่ม ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายส่งเสริม การเรียนรู้ด้วยตนเอง คณะศิลปศาสตร์ ม.อ. ที่ปรึกษางานวิจัย ทั้งนี้ คุณค่าและประโยชน์อันเกิดจากงานวิจัยฉบับนี้ ขอมอบแต่ “มารดาผู้ล่วงลับ” ผู้ซึ่งหลงรักใน “มนต์เสน่ห์เพลงบอกภาคใต้” และเป็นแรงบันดาลใจสำคัญให้งานบทความชิ้นแรกของข้าพเจ้าสำเร็จลุล่วงด้วยดี

### References

- Chamnian, M., Chamnian, K., & Boonkwan, S. (2022). Guideline for promoting lifelong learning about arts, culture and wisdom of educational institutes. *Ratchaphruek Journal*, 17(3), 112-121. <https://www.tcithaijo.org/index.php/Ratchaphruekjournal/article/download/205411/154183>
- Faculty of Liberal Arts, Prince of Songkla University. (2021). *Strategic plan for the Faculty of Liberal Arts, B.E. 2562-2564 (2019-2021)*. Prince of Songkla University. <https://drive.google.com/file/d/11EWMO00aEHBURvpB7zT8nIW5LW80fGaP/view>
- Geith, C. (2008). Access to education with online learning and open educational resources: Can they close the gap?. *Journal of Asynchronous Learning Networks*, 12(1), 105-126. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ837472.pdf>
- Karnthai, D. (2016, August 8). *Thailand - Ceremonies and rituals*. [https://www.sac.or.th/databases/southeastasia/subject.php?c\\_id=9&sj\\_id=79](https://www.sac.or.th/databases/southeastasia/subject.php?c_id=9&sj_id=79)
- Khmddee, K. (2021). Innovative teaching and learning management with mobile technology via online application. *Journal of MCU Loei Review*, 2(3), 35-49. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/MCUL/article/view/257198/173551>
- Klimova, B. (2017). Students' preferences for learning materials in technology-enhanced higher education. *New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences*, 2(11), 20-28. <https://doi.org/10.18844/prosoc.v2i11.1900>
- Kongmanus, K. (2018). Digital learning tools: Ways of digital education era. *Journal of Education and Innovation*, 20(4), 279-290. [https://so06.tci-thaijo.org/index.php/edujournal\\_nu/article/view/122056/107771](https://so06.tci-thaijo.org/index.php/edujournal_nu/article/view/122056/107771)

- Kuenui, P. (2022). Social media use behavior and media literacy among students in Changlangprachacukul School Nakhon Si Thammarat Province. *Journal of MCU Nakhondhat*, 9(6), 198-211. <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/JMND/article/download/262070/174398/982729>
- Lertbumroongchai, K. (2020, November 12). *Learning media technique in digital age V.2. TouchPoint.in.th*. <https://touchpoint.in.th/learning-media-technique-in-digital-age-v2/>
- Mosin, P., Thongdee, L., Lasomboon, A., & Akkaranet, K. (2016). Creating online teaching media using creative theory in Thailand 4.0. *Journal of Pacific Institute of Management Science*, 2(2), 161-171. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/pacific/article/download/203652/142035/626555>
- Porncharoen, R., & Peerawanichkul, U. (2017). *Learning media needs in education digital age of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon* [Research report]. Rajamangala University of Technology Phra Nakhon. <http://repository.rmutp.ac.th/handle/123456789/2700>
- Prasoetsi, J., & Liamthaisong, K. (2014). Development of the local arts and culture multimedia for Buri Ram juvenile. *Rommayasan*, 12(1), 43-45. [https://dspace.bru.ac.th/xmlui/bitstream/handle/123456789/1229/12\\_1\\_2557\\_Chirayut\\_Prasoetsi.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.bru.ac.th/xmlui/bitstream/handle/123456789/1229/12_1_2557_Chirayut_Prasoetsi.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Prince of Songkla University. (2023, October 27). *Strategic plan for the development of Prince of Songkla University, B.E. 2566-2570 (2023-2027)*. <https://planning.psu.ac.th/documents/information/planning/plan66-70.pdf>
- Saikhueankhan, S. (2013). *Social network using behavior of students at Rajabhat Nakornpathom University* [Master's degree thesis, Silpakorn University]. <https://sure.su.ac.th/xmlui/bitstream/handle/123456789/12435/fulltext.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Senawong N. (2021). *A study of behavior for using of social media of Generation Z in the new normal era in Bangkok* [Master's independent study, Siam University]. <https://e-research.siam.edu/kb/a-study-of-behavior-for-using-of-social-media/>
- TOT Public Company Limited. (2020, January 19). *5 Learning media for the modern age: Which media should you learn from?* <https://www.tot.co.th/sme-tips/SME-tips/2020/06/19/5>
- Vattanakanlayakul, P. (2018). *A study of communication behaviors, uses and gratifications by using social media to create the network of Morlum fanclub: A case study of Facebook fan page "Theph-Lai"* [Master's degree thesis, Rajamangala University of Technology Thanyaburi]. <http://www.repository.rmutt.ac.th/dspace/handle/123456789/3375>
- Yamane, T. (1970). *Statistic: An introductory analysis* (2nd ed.). Harper & Row.

## Appendix A

Comparative analysis of online learning media needs for Southern Thai and Malay peninsula arts and culture among students in the MOU network of 3 universities

**Table 1** An Inter-University comparison of media consumption levels among students within the three universities MOU network classified by university

Media Consumption Needs for Online Learning	University	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig
1. Type of media	PSU, HatYai Campus	3.92	0.66	12.20	.000*
	TSU, Songkhla Campus	4.23	0.49		
	RUTS, Songkhla Campus	3.92	0.49		
2. Media Information and Knowledge	PSU, HatYai Campus	4.05	0.61	11.58	.000*
	TSU, Songkhla Campus	4.33	0.54		
	RUTS, Songkhla Campus	3.97	0.57		
3. Media Characteristics	PSU, HatYai Campus	4.36	0.59	2.57	.078
	TSU, Songkhla Campus	4.25	0.56		
	RUTS, Songkhla Campus	4.20	0.53		
Overall	PSU, HatYai Campus	4.11	0.52	5.76	.003*
	TSU, Songkhla Campus	4.26	0.49		
	RUTS, Songkhla Campus	4.03	0.44		

\* Statistically significant at the .05 level

**Table 2** An Inter-University comparison of media consumption levels among students within the three universities MOU network classified by gender

Media Consumption Needs for Online Learning	Gender	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig
1. Type of media	Female	3.96	0.60	4.26	.015*
	Male	4.06	0.58		
	LGBQ <sup>+</sup>	4.31	0.61		
2. Media Information and Knowledge	Female	4.07	0.59	4.62	.010*
	Male	4.18	0.59		
	LGBQ <sup>+</sup>	4.42	0.63		

**Table 2** An Inter-University comparison of media consumption levels among students within the three universities MOU network classified by gender (cont.)

Media Consumption Needs for Online Learning	Gender	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig
3. Media Characteristics	Female	4.28	0.59	1.81	.164
	Male	4.30	0.55		
	LGBQ <sup>+</sup>	4.51	0.56		
Overall	Female	4.10	0.49	4.57	.011*
	Male	4.17	0.50		
	LGBQ <sup>+</sup>	4.41	0.55		

\* Statistically significant at the .05 level

**Table 3** An Inter-University comparison of media consumption levels among students within the three universities MOU network classified by academic year

Media Consumption Needs for Online Learning	Academic year	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig
1. Type of media	First-year	4.03	0.61	0.73	.535
	Second-year	4.09	0.55		
	Third-year	3.98	0.60		
	Fourth-year	3.97	0.62		
2. Media Information and Knowledge	First-year	4.14	0.58	0.40	.756
	Second-year	4.16	0.56		
	Third-year	4.07	0.60		
	Fourth-year	4.13	0.67		
3. Media Characteristics	First-year	4.31	0.57	0.62	.605
	Second-year	4.24	0.52		
	Third-year	4.35	0.59		
	Fourth-year	4.29	0.62		
Overall	First-year	4.16	0.50	0.12	.948
	Second-year	4.16	0.47		
	Third-year	4.13	0.50		
	Fourth-year	4.12	0.54		

\* Statistically significant at the .05 level

## Appendix B

Comparative analysis of pairwise differences in online learning media needs for Southern Thai and Malay peninsula arts and culture among students in the MOU network of 3 universities

**Table 1** Comparative analysis of pairwise differences in online learning media needs for southern thai and malay peninsula arts and culture among students in the MOU network of 3 universities: Focusing on media types and classified by university

University	$\bar{X}$	PSU HatYai Campus	TSU Songkhla Campus	RUTS Songkhla Campus
		3.92	4.23	3.92
PSU HatYai Campus	3.92	--	-.309*	-.099F
TSU Songkhla Campus	4.23		--	.308*
RUTS Songkhla Campus	3.92			--

\* Statistically significant at the .05 level

**Table 2** Comparative analysis of pairwise differences in online learning media needs for southern thai and malay peninsula arts and culture among students in the MOU network of 3 universities: Focusing on media information and knowledge and classified by university

University	$\bar{X}$	PSU HatYai Campus	TSU Songkhla Campus	RUTS Songkhla Campus
		4.05	4.33	3.97
PSU HatYai Campus	4.05	--	-.275*	.08
TSU Songkhla Campus	4.33		--	.359*
RUTS Songkhla Campus	3.97			--

\* Statistically significant at the .05 level

**Table 3** Comparative analysis of pairwise differences in online learning media needs for southern thai and malay peninsula arts and culture among students in the MOU network of 3 universities: Focusing on media types and classified by gender

Gender	$\bar{X}$	Female	Male	LGBTQ+
		3.96	4.06	4.31
Female	3.96	--	-0.095	<b>-0.348*</b>
Male	4.06		--	-0.252
LGBTQ+	4.31			--

\* Statistically significant at the .05 level

**Table 4** Comparative analysis of pairwise differences in online learning media needs for southern thai and malay peninsula arts and culture among students in the MOU network of 3 universities: Focusing on media information and knowledge and classified by gender

Gender	$\bar{X}$	Female	Male	LGBTQ+
		4.07	4.18	4.42
Female	4.07	--	-.111	<b>-.353*</b>
Male	4.18		--	-.242
LGBTQ+	4.42			--

\* Statistically significant at the .05 level